

基本目標（1）地域における安定した雇用を創出

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
新規就農者数（農業経営体育成セミナー受講者数）（5年間累計）	30人	-
誘致企業数※	14社	7社

※計画期間内に市の企業立地促進条例に基づく対象事業者の指定を受けた企業数

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
新規就農者数（農業経営体育成セミナー受講者数）（3年間累計）	36人	-
誘致企業数※	3件	-

※計画期間内に市の企業立地促進条例に基づく対象事業者の指定を受けた企業数

施策① 活力に満ち、魅力ある農林畜産業を実現するまち

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
認定農業者数	370人	265人
集落営農組織数	60組織	23組織
香取ブランド認定数	11品	9品

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
人・農地プラン作成数	70件	55件
農業法人数（集落営農法人化数及び新規参入企業数）（3年間の累計）	3法人	－
香取ブランド認定数	23品	12品

主な取り組み	
ア 人・農地プランの作成支援と集落営農の推進	廃止
イ 農業後継者新規就農助成事業（先行型）	
ウ 農産物等販売促進協議会事業（先行型）	
エ 農地利用集積円滑化事業	
オ 農業振興資金利子補給事業	見直し
カ（新）農産物に対する消費者・実需者の理解の醸成と農業者の経営力強化	
キ 基盤整備等の推進	
ク（新）農業経営の基盤強化や法人化、企業参入の推進	
ケ（新）園芸農産振興、6次産業化による高収益型農業の推進	
コ（新）地域的な特性を持つ農産物等のブランド化に向けた取り組み	
ス(拡充)有害鳥獣対策	

重点事業	主な取り組み
	ア 人・農地プランの作成支援と集落営農の推進
	イ 農業後継者新規就農助成事業
	ウ 農産物等販売促進協議会事業
	エ 農業振興資金利子補給事業
	オ 基盤整備等の推進
●	カ 農業経営の基盤強化や法人化、企業参入の推進
●	キ 園芸農産振興、6次産業化による高収益型農業の推進
●	ク 地域的な特性を持つ農産物等のブランド化に向けた取り組み
	ケ 有害鳥獣対策
	コ（新）森林環境の整備

施策② 企業誘致や創業等への支援

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
製造業事業者数	130社	110社
企業訪問件数	20社	10社

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
誘致企業の雇用者数（うち市内在住者数）	30人（18人）	－
新規創業者数※	12人	－

※「香取市創業塾」修了者のうち、新たに創業した者の数

主な取り組み	
ア 企業誘致事業（先行型）	見直し
イ (新)工業団地整備事業	
ウ（拡充）中小企業の新規開業資金への支援の実施	

重点事業	主な取り組み
●	ア 企業誘致事業
●	イ （新）空き公共施設等への企業誘致の推進
	ウ（新）商業施設誘致促進事業
	エ（新）誘致可能な用地の確保
	オ 中小企業の新規開業資金への支援の実施
●	カ（新）創業支援事業
	キ（新）市内企業への就職を促進

施策③ 中小企業の活性化支援や商業団体の育成、支援

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
空き店舗対象事業を活用した新規開業者数	5件	－
年間商品販売額	1167億円	1128億円（H26）

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
空き店舗新規開店数※1	9件	－
商工団体加入事業者数※2	1707事業者	1707事業者

※1 空き店舗対策事業補助金の交付を受け、新たに空き店舗に出店した事業者数

※2 佐原商工会議所と香取市商工会に加入する会員の合計事業者数

主な取り組み	
ア 地域消費喚起・生活支援事業(先行型)	廃止
イ 商業活性化支援事業	
ウ 空き店舗対策事業	
エ 中小企業者の経営体質の強化	

重点事業	主な取り組み
	ア 商業活性化支援事業
●	イ 空き店舗対策事業
	ウ 中小企業者の経営体質の強化
●	エ（新）事業承継支援事業

基本目標（2）定住と香取市への交流・移住を促進

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
年間観光入込客数※	774万人	698万人
若年層（15歳から34歳）の転出超過数	300人以内	371人

評価指標	目標値（R4）	基準値（R30）
年間観光入込客数※	720万人	684万人
若年層（15歳から34歳）の転出超過数	200人以内	242人

施策① 住環境面からの定住・移住推進体制の整備

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
空き家バンクシステムを通じた物件の斡旋件数（5年間の累計）	25件	－

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
空き家バンクシステムを通じた物件の斡旋件数（3年間の累計）	15件	－

主な取り組み
ア（新）空き家バンク事業（先行型）

重点事業	主な取り組み
●	ア 空き家バンク事業

施策② 特色ある学校教育の推進

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
住み続けたいと思う回答率※	45%	41.6%

評価指標	目標値（R4）	基準値（R1）
住み続けたいと思う回答率※	55%	50.5%

※「香取市高校生アンケート」において、「住み続けたい」または「進学等で一度転出しても戻ってきたい」と回答した率の合計

※「香取市高校生アンケート」において、「住み続けたい」または「進学等で一度転出しても戻ってきたい」と回答した率の合計

主な取り組み
ア（拡充）地域特性活用教育推進事業
イ 農業体験を通じての学校教育の取り組み

重点事業	主な取り組み
	ア 地域特性活用教育推進事業
	イ 農業体験を通じての学校教育の取り組み

施策③ 観光資源の連携による回遊性の向上及び中心市街地の活性化

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
平均旅行消費額	6,500円	5,525円
ホームページアクセス件数（年間）	2,700,000件	1,595,556件（H27）
観光施設外国人年間入込数※	6,750人	1,192人（H26）

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
平均旅行消費額	円	円
観光施設外国人年間入込数※	14,000人	10,893人
観光宿泊客数	105,000人	55,835人

※佐原町並み交流館及び水郷佐原山車会館の利用者数

※日本政府観光局認定外国人案内所（佐原町並み交流館及び駅前観光案内所）の利用者数

主な取り組み	
ア（新）香取市版DMO（観光づくりプラットフォーム）の設立支援	見直し
イ（新）千葉・江戸優り佐原観光活性化ファンドによる観光産業の振興	廃止
ウ 観光情報発信事業（先行型）	見直し
エ（新）SNSを利用した情報の発信	見直し
オ（新）佐原の山車行事のユネスコ無形文化遺産の登録に向けた取り組み	完了
カ 外国人観光客誘致事業（先行型）	
キ（新）水郷佐原観光人材育成事業	見直し
ク（新）成田空港へのバス定期運行の検討	
ケ 街なみ環境整備事業	
コ 佐原駅周辺地区活性化拠点整備事業	
サ 小見川市街地活性化整備事業	完了
シ 水郷佐原水生植物園再整備事業	完了
ス 橘ふれあい公園整備事業	
セ（新）宿泊施設の充実	見直し

重点事業	主な取り組み
	ア（変更）香取市版DMO（観光づくりプラットフォーム）との連携
	イ（変更）戦略的プロモーションの推進
●	ウ 外国人観光客誘致事業
●	エ（新）観光商品開発事業
	オ（変更）観光振興を担う人材の育成
	カ 成田空港へのバス定期運行の検討
	キ 街なみ環境整備事業
●	ク 複合公共施設整備事業
●	ケ 橘ふれあい公園整備事業
	コ（変更）観光客の滞在時間の延長

施策④ 新たな都市と農村交流の潮流を創出

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
空き家バンク事業を利用した移住者数（5年間の累計）	100人	－

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
空き家バンク事業を利用した移住者数（3年間の累計）	10人	－
移住セミナー開催・参加回数（3年間の累計）	10回	1回

主な取り組み	
ア 香取のふるさとまつり事業	
イ ふるさと農園運営事業及び滞在型市民農園運営事業	見直し
ウ（新）ふるさと旅行券事業（先行型）	完了
エ 道の駅くりもと紅小町の郷を中心とした交流・体験事業	
オ（新）移住者向け情報発信事業	
カ（新）移住・定住者向け支援事業	
キ（新）将来の移住を見込む就農実務研修の受入支援	見直し
ク（新）多機能型農場への支援	見直し

重点事業	主な取り組み
	ア 香取のふるさとまつり事業
	イ ふるさと農園運営事業及び滞在型市民農園運営事業
	ウ 道の駅くりもと紅小町の郷を中心とした交流・体験事業
●	エ 移住者向け情報発信事業
	オ 移住・定住者向け支援事業

基本目標（3）若い世代の結婚・妊娠・出産・子育ての希望をかなえる環境の整備

基本目標（3）出産・子育て環境の整備
～若い世代の希望をかなえるための環境を整備～

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
合計特殊出生率	1.50	1.21
若年層（15歳から34歳）の転出超過数	300人以内	371人（H26）
子育て施策に対する満足度※	20%	△11.4%（H27）

評価指標	目標値（R4）	基準値（R30）
合計特殊出生率	1.25	1.15
若年層（15歳から34歳）の転出超過数	200人以内	242人
子育て施策に対する満足度※	20%	△3.3%（H29）

※市民意識調査による満足度と不満率との差

※市民意識調査による満足率と不満率との差

施策① 子育て家庭への経済的負担の軽減

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
不妊治療の助成に係る新規認定件数	15件	13件（H26）

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
不妊治療の助成による出生数 （3年間の累計）	13人	－

主な取り組み
ア 不妊治療費助成事業（先行型）
イ 子ども医療費助成事業（先行型）
ウ ひとり親家庭医療費等助成事業

重点事業	主な取り組み
	ア 不妊治療費助成事業
●	イ 子ども医療費助成事業
	ウ ひとり親家庭医療費等助成事業

施策② 出生率・婚姻率の向上

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
婚活事業による成婚数	－	7件（H26）
しあわせサポーター登録者数	－	－

施策② 出生率の向上

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
産科クリニック等の誘致	誘致の実現	－

主な取り組み
ウ（新）産科医療体制整備の検討
エ（拡充）第3子支援制度（保育料の軽減）

重点事業	主な取り組み
●	ア（変更）産科クリニック等誘致事業
	イ 第3子支援制度（保育料の軽減）

施策③ 地域における子育て支援体制の充実

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
地域子育て支援センターの利用者数	21,000人	10,730人（H26）
放課後児童クラブ待機児童数児童クラブ数	16施設	11施設（H26）
ファミリーサポートセンター会員登録者数	45人	33人（H26）

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
放課後児童クラブ待機児童数	0人	30人
特定教育・保育施設等待機児童者数	0人	0人

主な取り組み	
ア 放課後児童クラブ施設整備事業	
イ ファミリー・サポート・センター事業	
ウ 一時預り事業	
エ 家庭児童相談室設置運営事業	
オ 地域子育て支援センター事業	
カ 子ども・子育て支援事業	
キ 母子・父子福祉推進事業	
ク 幼保一元化施設整備事業	
ケ（新）三世帯同居の推進	廃止
コ（新）子育て世代包括支援センター運営事業	

重点事業	主な取り組み
	ア 放課後児童クラブ施設整備事業
	イ ファミリーサポートセンター事業
	ウ 一時預り事業
	エ 家庭児童相談室設置運営事業
	オ 地域子育て支援センター事業
	カ 子ども・子育て支援事業
	キ 母子・父子福祉推進事業
●	ク 幼保一元化施設整備事業
	ケ 子育て世代包括支援センター運営事業

施策④ 保健機能の充実

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
健康医療電話相談サービスの認知度	50%	－

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
「香取市健康相談ダイヤル24」への相談件数	3,800件	3,610件
生後4か月までの乳児のいる家庭への訪問率	90.0%	76.1%

主な取り組み
ア 健康医療電話相談サービス事業（先行型）
イ こんにちは赤ちゃん事業
ウ ママパパ教室事業
エ 発達相談事業

重点事業	主な取り組み
	ア 健康医療電話相談サービス事業
●	イ 乳児家庭訪問事業
	ウ ママパパ教室事業
	エ 発達相談事業

基本目標（４）時代にあった地域をつくり、安心な暮らしを守るとともに、地域と地域の連携を促進

基本目標（４）時代にあった地域の創造
～安心な暮らしを守るとともに、地域と地域の連携を促進～

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
住み続けたいと思う市民の割合※	70%	64.6%（H29）

※市民意識調査において、「今の場所に住み続けたい」または「市内で引っ越したい」と回答した率の合計

施策① 市民協働による地域づくり

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
住民自治協議会の設立件数	21件	19件（H26）

主な取り組み
ア 市民協働まちづくり活動事業（先行型）
イ 地域振興事業

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
住み続けたいと思う市民の割合※	70%	64.6%（H29）

※市民意識調査において、「今の場所に住み続けたい」または「市内で引っ越したい」と回答した率の合計

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
住民自治協議会設立の認知度	%	%

重点事業	主な取り組み
●	ア 市民協働まちづくり活動事業
	イ 地域振興事業

施策② 公共交通の利便性の向上

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
循環バスの利用者数	58,500人	54,933人

主な取り組み
ア バス路線運行事業（先行型）
イ 循環バスの利便性の向上及び乗合タクシー運行事業
ウ（新）バスターミナル整備事業
エ 鉄道の利便性の向上

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
公共交通利用者数(鉄道を除く)	人	470,000人

重点事業	主な取り組み
	ア バス路線運行事業
	イ 循環バスの利便性の向上及び乗合タクシー運行事業
●	ウ バスターミナル整備事業
	エ 鉄道の利便性の向上

施策③ ごみ処理体制の充実

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
一般廃棄物のリサイクル率	21.0%	19.1%

主な取り組み
ア（新）ごみ出し困難者対策事業
イ 循環型社会の確立

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
一般廃棄物のリサイクル率	23.0%	19.1%

重点事業	主な取り組み
	ア ごみ出し困難者対策事業
	イ 循環型社会の確立

施策④ 再生可能エネルギーの利活用

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
再生可能エネルギーの導入量	3,325kw	2,051kw

※市太陽光発電所の東京電力への売電契約電力量

主な取り組み
ア 太陽光発電施設整備事業
イ（新）低炭素社会の創出

見直し

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
再生可能エネルギーの導入量	8,382kw	7,424kw

※市太陽光発電所及び市が補助した住宅用太陽光発電による電力量

重点事業	主な取り組み
	ア（変更）太陽光発電施設運営事業
	イ 低炭素社会の創出

施策⑤ 公共施設ストックマネジメントの強化

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
公共施設等総合管理計画の策定	H27年度中に策定	—

主な取り組み
ア 公共施設等総合管理計画策定事業
イ 佐原駅周辺地区活性化拠点整備事業【再掲】

完了

評価指標	目標値	基準値（H30）
公共施設等総合管理計画の更新	R3年度中に更新	—

重点事業	主な取り組み
	ア（変更）公共施設等総合管理計画の推進および更新
●	イ 複合公共施設整備事業【再掲】
●	ウ（新）空き公共施設等への企業誘致の推進【再掲】

施策⑥ 小中学校の再編及び施設整備

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
児童数120人未満の小中学校数	10校	16校（H26）
中学校単学級化の校数	2校	3校（H26）

主な取り組み
ア 学校等適正配置計画実施プランの推進
イ（拡充）スクールバスの運行
ウ 大規模改修事業等の実施

見直し

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
児童数120人未満の小中学校数	9校	14校
中学校単学級化の校数	2校	3校

重点事業	主な取り組み
	ア 学校等適正配置計画実施プランの推進
	イ スクールバスの運行
	ウ（新）長寿命化改修事業等の実施

施策⑦ 安心で安全なまちづくり

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
人口1,000人当たりの交通事故発生件数	2.960件	3.716件（H26）
自主防災組織の組織数	133団体	108団体（H26）

主な取り組み
ア 交通安全対策施設整備事業
イ 防犯対策事業
ウ 地域防災対策事業

見直し

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
人口1,000人当たりの交通事故発生件数	2.6件	2.6件
自主防災組織の組織数	185団体	115団体

重点事業	主な取り組み
	ア 交通安全対策施設整備事業
	イ 防犯対策事業
	ウ （変更）防災対策事業
	エ （変更）地域防災力の向上

施策⑧ 高齢者の健康長寿に向けた取り組み

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
転倒予防教室参加者数	2,940人	530人
インフルエンザ予防接種の接種率（高齢者）	50.0%	48.4%

主な取り組み
ア 一次予防事業
イ 予防接種事業
ウ 市民主体の健康づくり活動の促進

見直し

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
介護予防教室参加者数（実人数）	2,300人	784人
地域サロン設置数	15ヶ所	6ヶ所

重点事業	主な取り組み
	ア （変更）介護予防事業
	イ 予防接種事業
	ウ 市民主体の健康づくり活動の促進

施策⑨ 地域間交流と近隣自治体等との連携

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
姉妹・友好都市交流事業開催回数	10回	7回

主な取り組み
ア 広域交流・連携事業
イ 姉妹都市等交流事業
ウ 高校・大学等との連携事業

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
新たな姉妹都市等交流事業の実施件数	3件	－

重点事業	主な取り組み
	ア 広域交流・連携事業
	イ 姉妹都市等交流事業
	ウ 高校・大学等との連携事業

施策⑩ 歴史と文化を活かしたまちづくり

評価指標	目標値（H31）	基準値（H25）
市指定文化財登録件数	186件	181件（H26）

主な取り組み
ア 佐原の山車行事のユネスコ無形文化遺産への登録【再掲】
イ 伊能忠敬翁顕彰事業の推進
ウ 伝統文化の継承と文化財の保護

完了

完了

評価指標	目標値（R4）	基準値（H30）
国・県・市指定文化財件数	188件	183件

重点事業	主な取り組み
	ア 伝統文化の継承と文化財の保護