

令和4年度
「水の郷さわら」に関する
利用状況調査

調査報告書

令和4年11月

【実施概要】

1. 調査目的

本調査では、第1期事業が終了する佐原広域交流拠点(道の駅・川の駅「水の郷さわら」)整備事業において、利用者の利用状況、機能の認知度や満足度を調査することにより、第1期事業の事後評価を適切に実施するとともに、今後の事業の方向性を検討することを目的として実施した。

2. 調査日時

・平日:令和4年9月28日(水) 8:00~18:00

・休日:令和4年10月2日(日) 8:00~18:00

(天候:2日とも晴れ)

3. 実施方法

・本調査は、水の郷さわらを訪れる10代以上の利用者を対象に調査員が声をかけ、調査票に記入いただく方法によって実施した。

4. 回答数

・平日は138票、休日は188票、計326票の回答があった。

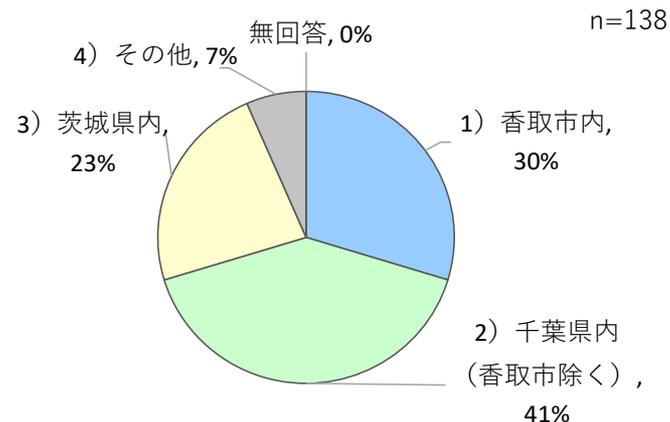
調査日	回答数
平日(9月28日)	138票
休日(10月2日)	188票
合計	326票

【調査結果】

Q2 あなたはどちらにお住まいですか。

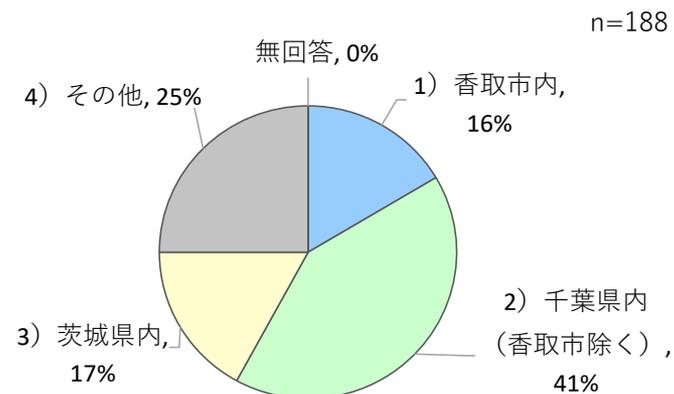
【平日】

回答項目	回答数
1) 香取市内	41
2) 千葉県内（香取市除く）	56
3) 茨城県内	32
4) その他	9
無回答	0
合計	138



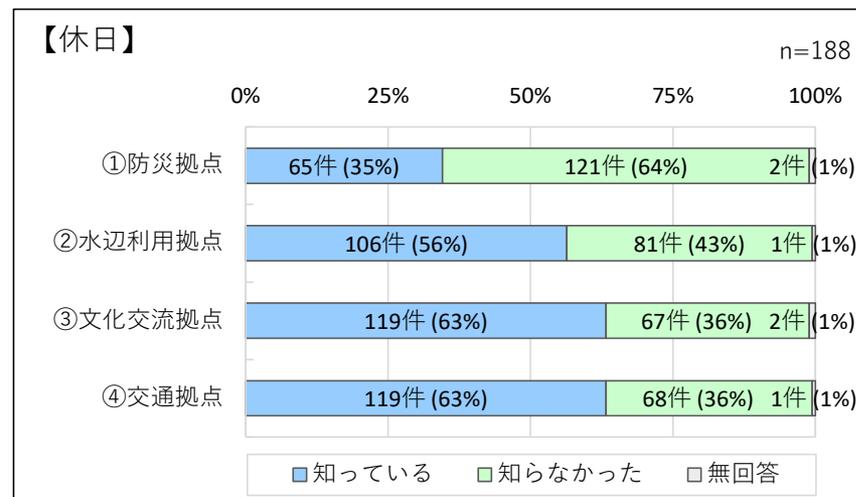
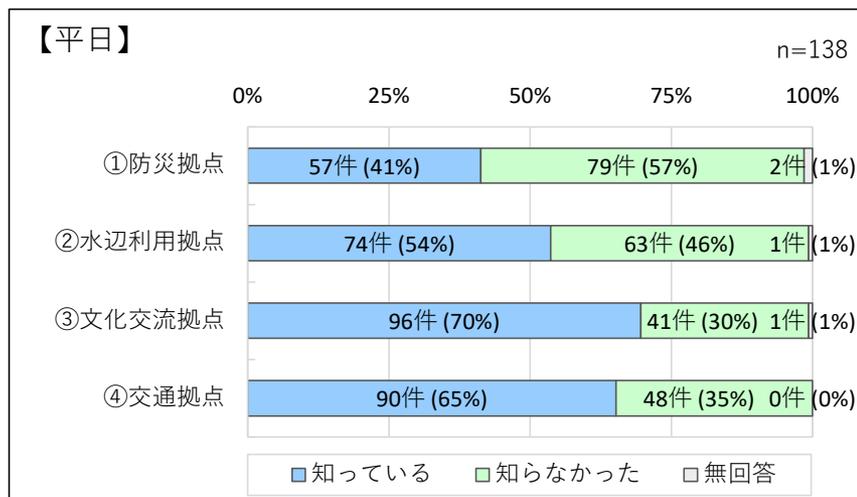
【休日】

回答項目	回答数
1) 香取市内	31
2) 千葉県内（香取市除く）	78
3) 茨城県内	32
4) その他	47
無回答	0
合計	188



- ・利用者の居住地は、平日・休日ともに「千葉県内(香取市除く)」が41%と最も割合が高い。
- ・休日は、「その他」地域(千葉県・茨城県以外)からの来訪者が休日は25%と、平日の7%の3倍以上となっている。

Q3 「水の郷さわら」は、4つの拠点機能(防災拠点・水辺利用拠点・文化交流拠点・交通拠点)の形成を目指して整備されました。各拠点機能についてご存じでしたか？

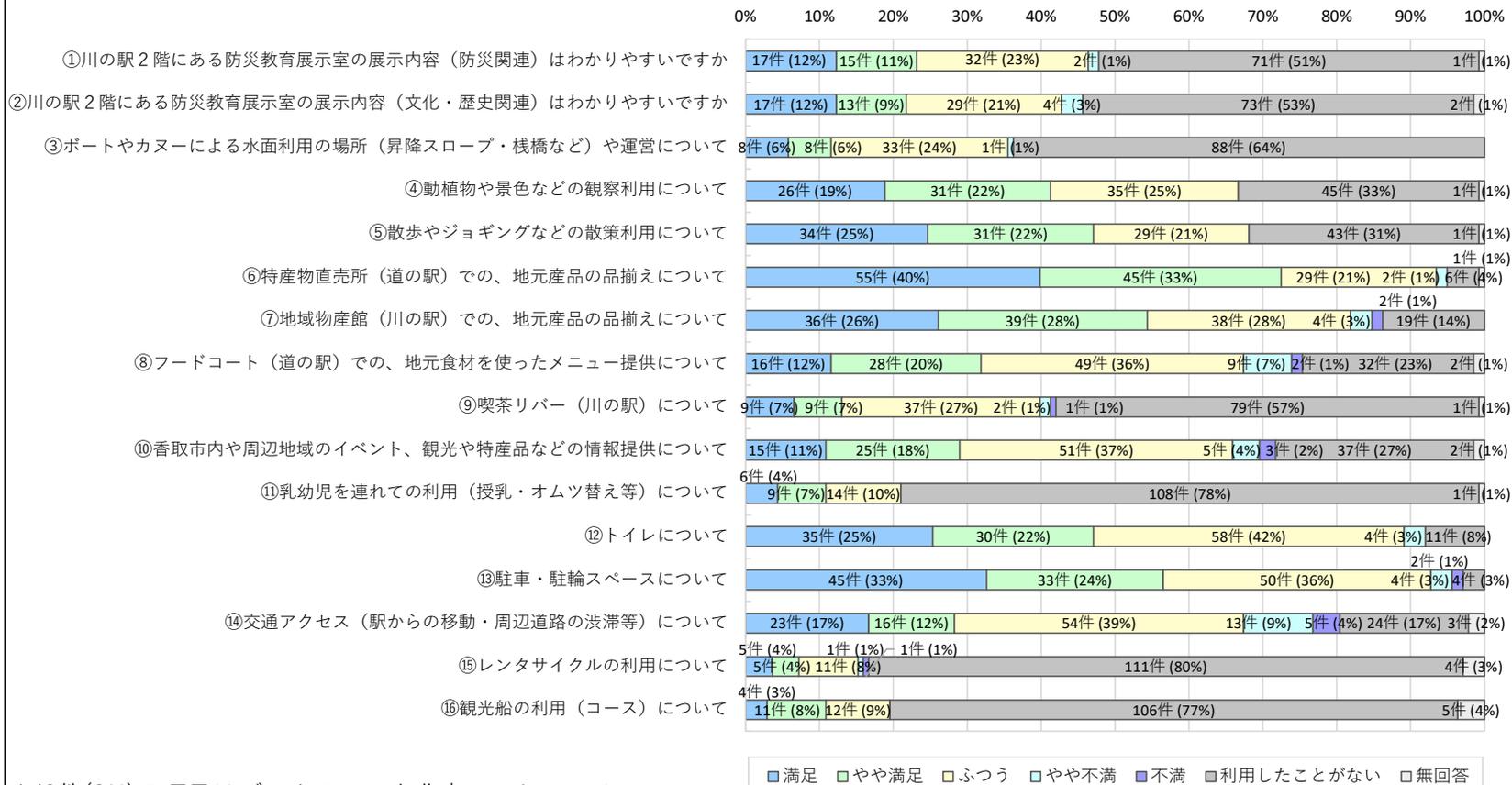


- ・「水の郷さわら」の4つの拠点機能の認知度は、平日・休日ともに「防災拠点」の認知度が最も低く、50%を下回っている。その他の3つの拠点機能の認知度は、平日・休日ともに50%を上回っている。
- ・平日は「文化交流拠点」、休日は「文化交流拠点」及び「交通拠点」の認知度が最も高い。

Q4 「水の郷さわら」の施設や運営について、満足度をお聞かせください。(1/2)

【平日】

n=138

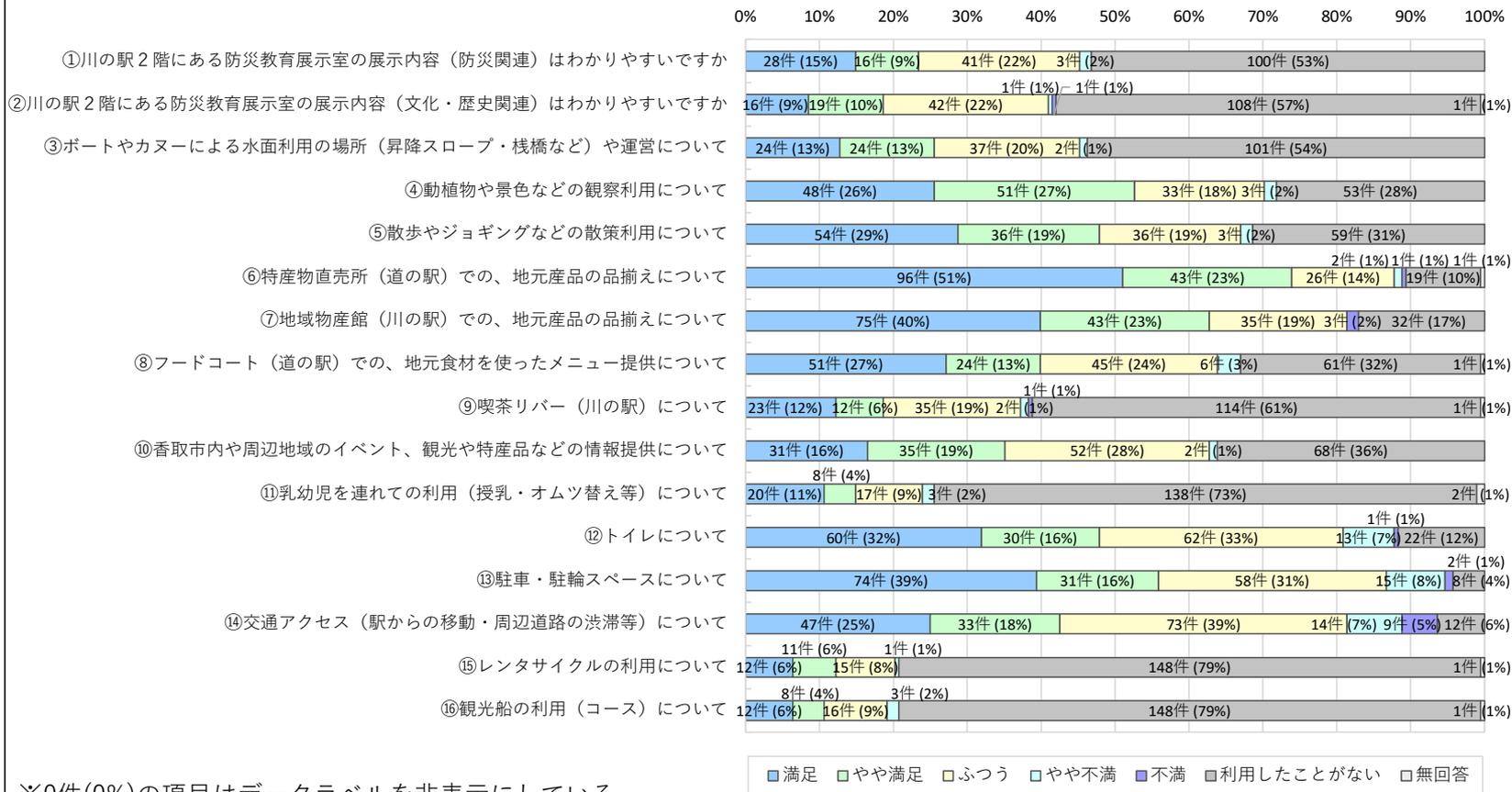


※0件(0%)の項目はデータラベルを非表示にしている

Q4 「水の郷さわら」の施設や運営について、満足度をお聞かせください。(2/2)

【休日】

n=188



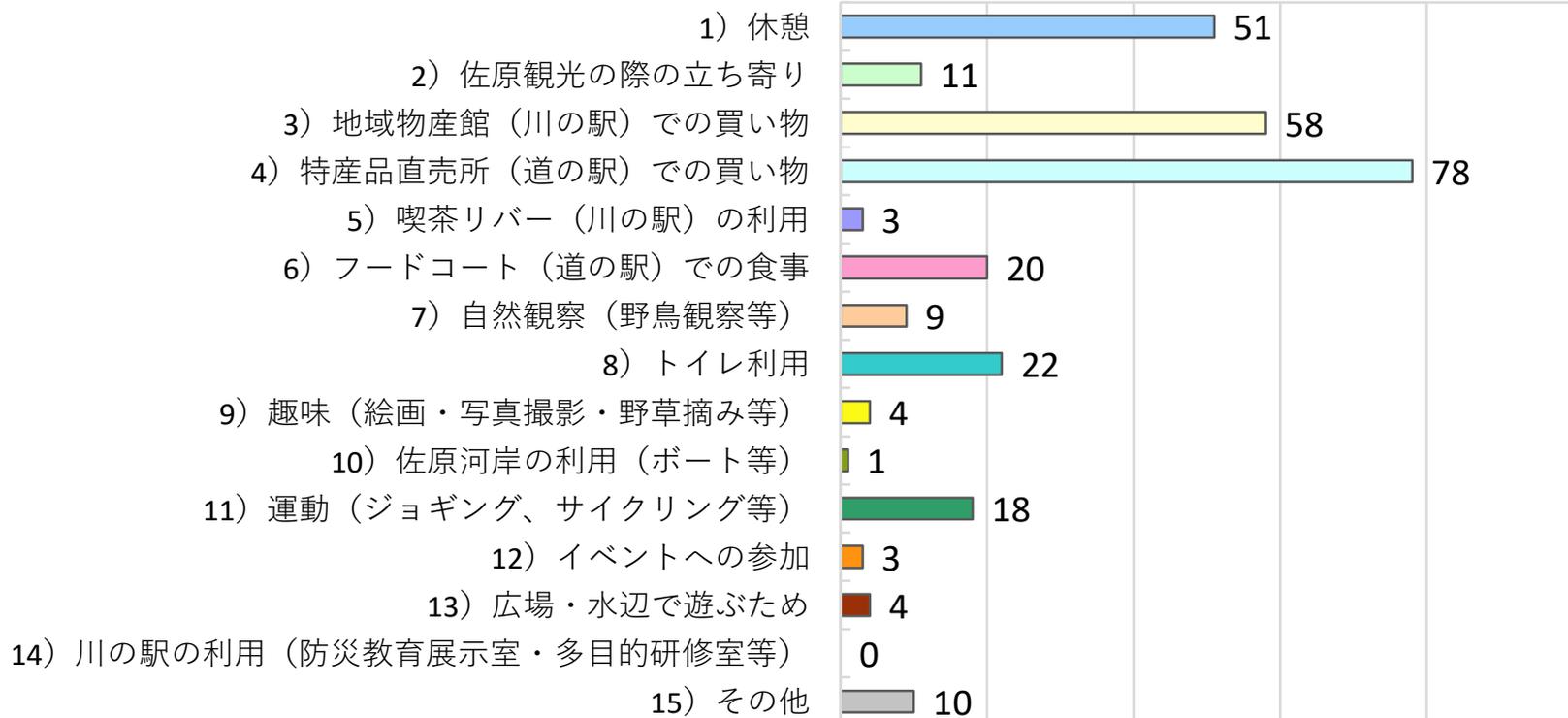
- ・施設や運営の満足度は、平日・休日ともに概ね同様の傾向。16項目中13項目は、休日の方が“満足”（満足＋やや満足）の割合が高い。
- ・平日・休日ともに16項目中9項目で満足＋やや満足＋ふつうの回答割合合計が半数以上となっている。
- ・このうち、平日・休日ともに半数以上が“満足”と回答したものは「特産物直売所」や「地域物産館」の地元産品の品揃え、「駐車・駐輪スペース」となっている。
- ・“不満”（不満＋やや不満）と回答したものが多項目は、平日は「交通アクセス」、「フードコート(道の駅)での地元食材を使ったメニュー提供」、「香取市内や周辺地域のイベント、観光や特産品などの情報提供」、休日は「交通アクセス」、「駐車・駐輪スペース」、「トイレ」となっている。

Q5 主な来訪目的は何ですか？ ※複数選択可 (1/2)

【平日】

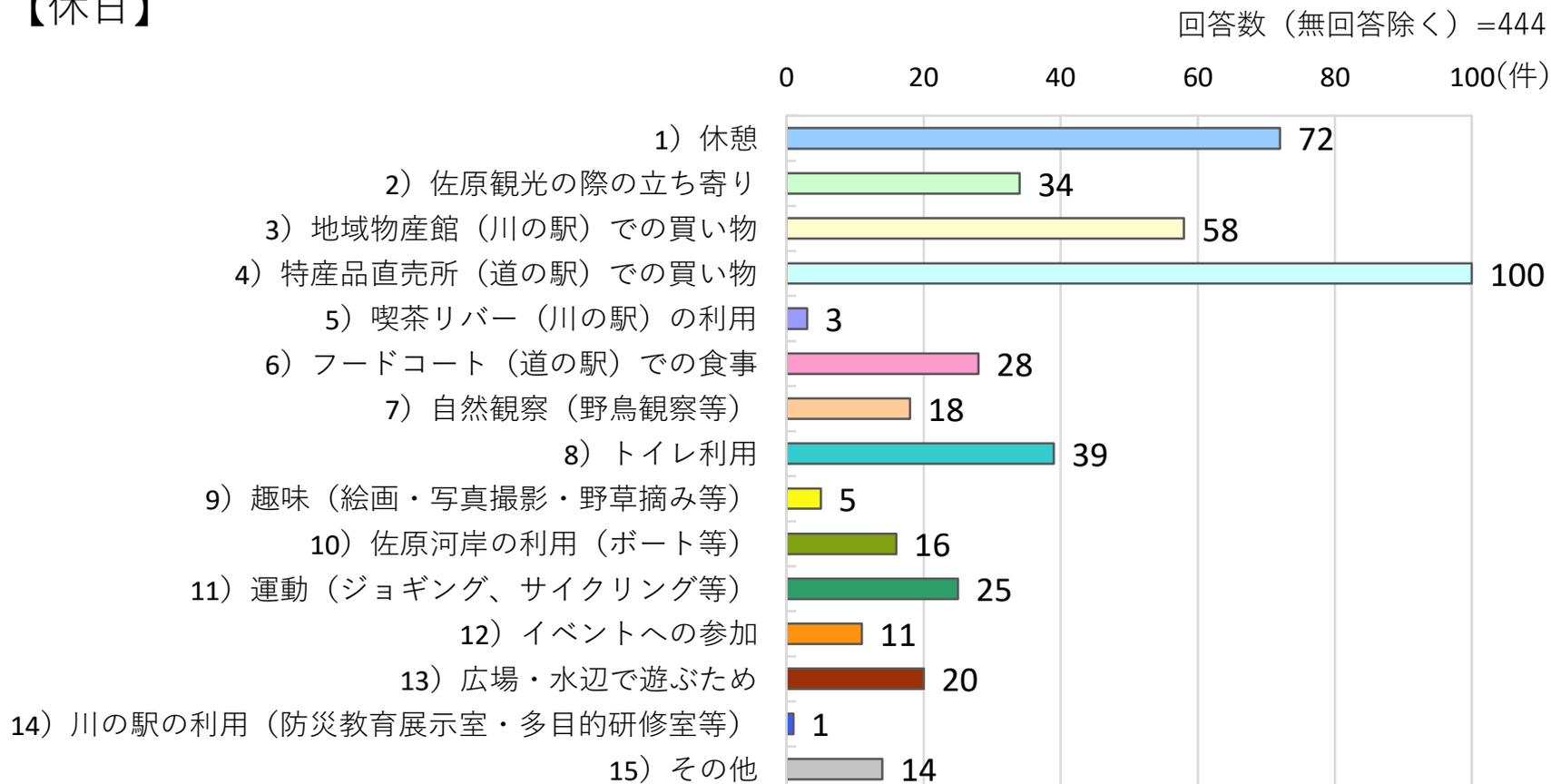
回答数（無回答除く）=292

0 20 40 60 80 100(件)



Q5 主な来訪目的は何ですか？ ※複数選択可 (2/2)

【休日】

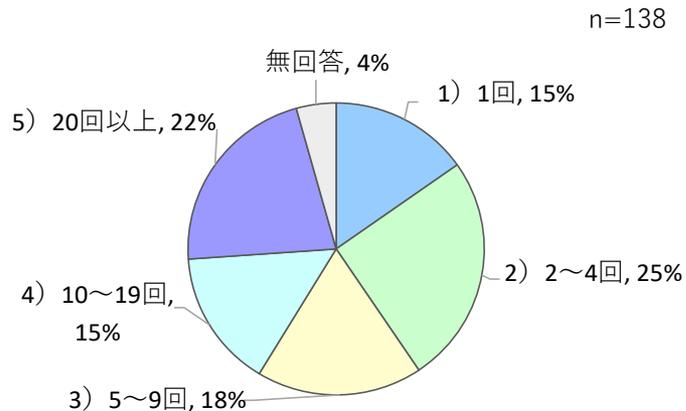


・主な来訪目的は、平日・休日ともに「特産品直売所(道の駅)での買い物」が最も多く、「地域物産館(川の駅)での買い物」、「休憩」、「トイレ利用」での来訪が上位を占めている。

Q6 「水の郷さわら」に最近1年以内に何回訪れましたか？

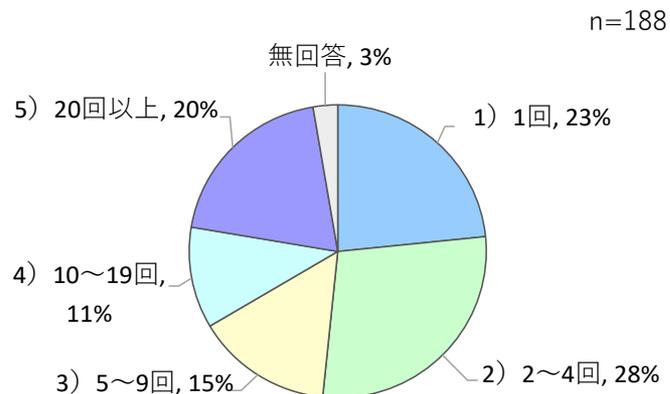
【平日】

回答項目	回答数
1) 1回	21
2) 2~4回	35
3) 5~9回	25
4) 10~19回	21
5) 20回以上	30
無回答	6
合計	138



【休日】

回答項目	回答数
1) 1回	44
2) 2~4回	53
3) 5~9回	28
4) 10~19回	21
5) 20回以上	37
無回答	5
合計	188

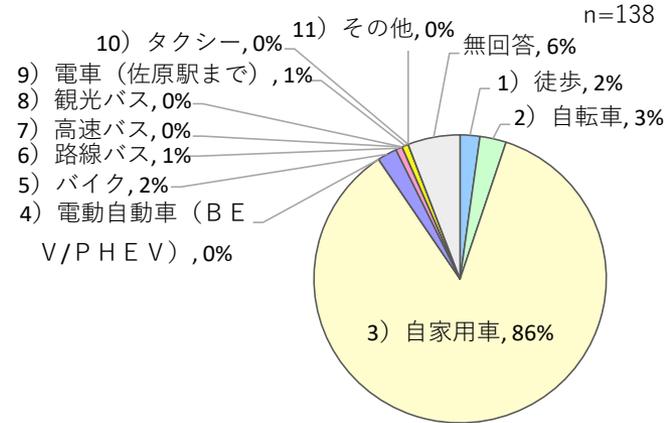


- ・最近1年以内の来訪回数は、平日・休日ともに「2~4回」がそれぞれ25%、28%と最も割合が高い。
- ・“5回以上”(「5~9回」+「10~19回」+「20回以上」)は平日で計55%、休日で計46%となっている。

Q7 主な来訪手段は何ですか？

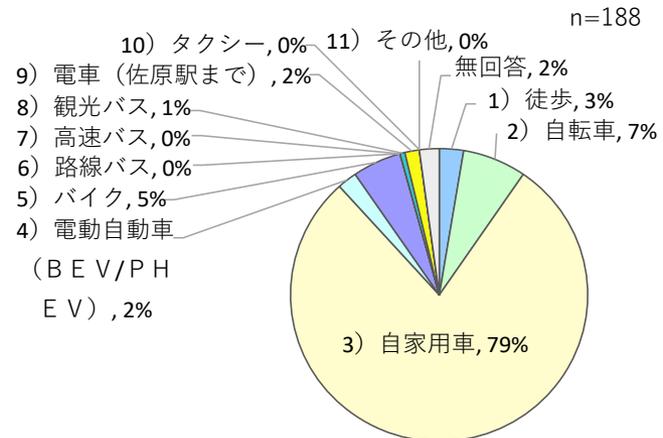
【平日】

回答項目	回答数
1) 徒歩	3
2) 自転車	4
3) 自家用車	118
4) 電動自動車 (BEV/PHEV)	0
5) バイク	3
6) 路線バス	1
7) 高速バス	0
8) 観光バス	0
9) 電車 (佐原駅まで)	1
10) タクシー	0
11) その他	0
無回答	8
合計	138



【休日】

回答項目	回答数
1) 徒歩	5
2) 自転車	13
3) 自家用車	148
4) 電動自動車 (BEV/PHEV)	4
5) バイク	10
6) 路線バス	0
7) 高速バス	0
8) 観光バス	1
9) 電車 (佐原駅まで)	3
10) タクシー	0
11) その他	0
無回答	4
合計	188

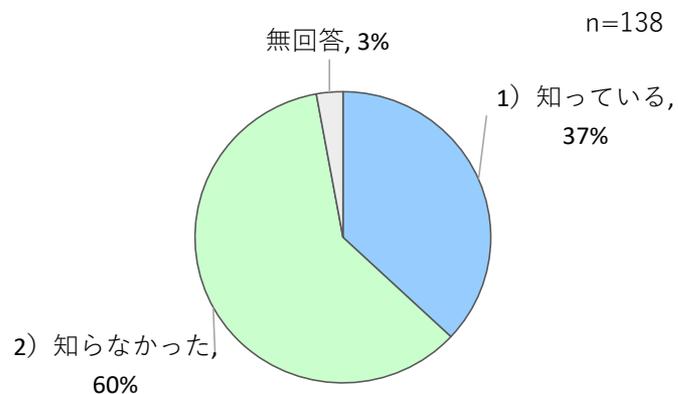


・主な来訪手段は、平日・休日ともに「自家用車」がそれぞれ86%、79%と最も割合が高い。次いで、「自転車」がそれぞれ3%、7%となっている。

Q8 「水の郷さわら」は、水防活動や復旧活動を行うために必要な資材を備蓄し、災害時の対策本部や水防団の活動拠点、避難場所となる役割を担っています。そのことをご存じでしたか？

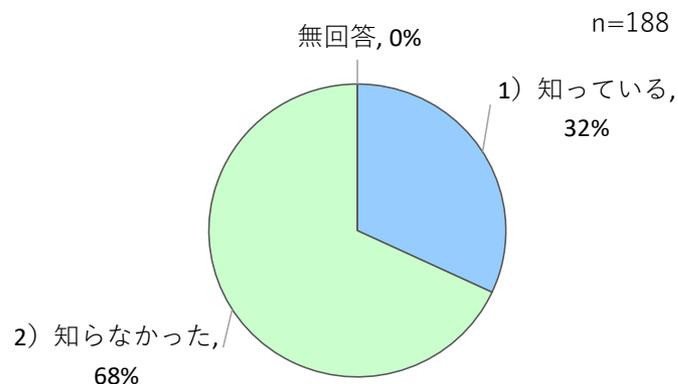
【平日】

回答項目	回答数
1) 知っている	51
2) 知らなかった	83
無回答	4
合計	138



【休日】

回答項目	回答数
1) 知っている	60
2) 知らなかった	128
無回答	0
合計	188



・災害時の役割の認知度は、平日・休日ともに半数以上が「知らなかった」と回答している。

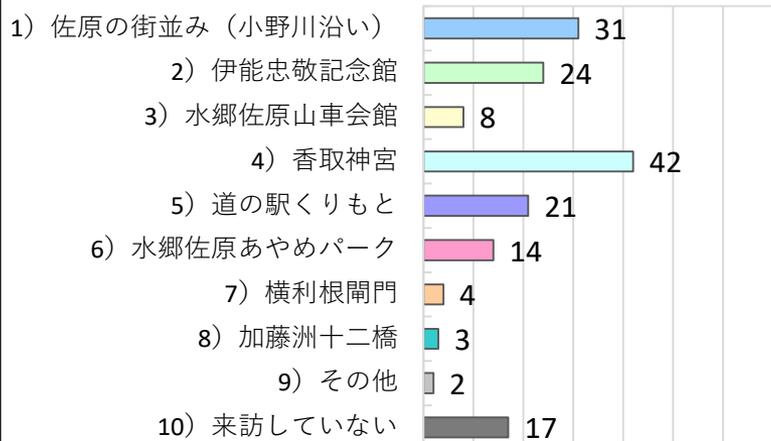
Q9 【香取市外在住の方のみ】

過去1年間に、本施設と併せて香取市内で来訪したことがあるスポットについてお聞かせください。 ※複数選択可

【平日】

回答数（無回答除く）=166

0 10 20 30 40 50 60 70 (件)

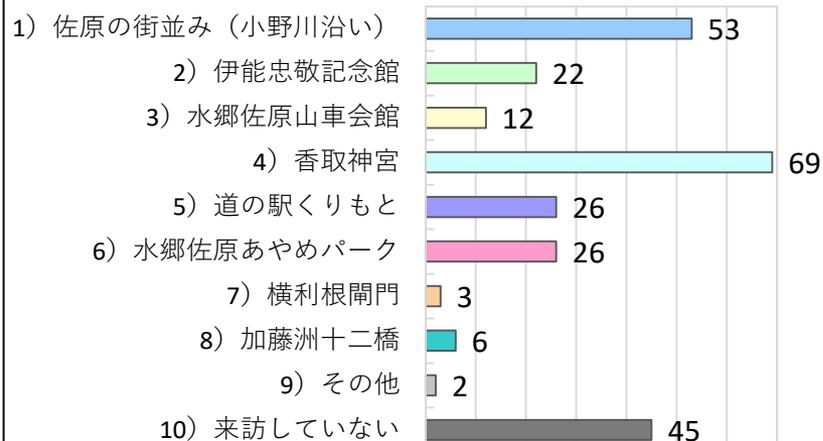


※香取市外在住の方のみ

【休日】

回答数（無回答除く）=264

0 10 20 30 40 50 60 70 (件)



※香取市外在住の方のみ

- ・香取市外在住者の、過去1年間で「水の郷さわら」と併せて来訪したことがある香取市内のスポットは、平日・休日ともに「香取神宮」が最も多く、次いで「佐原の街並み(小野川沿い)」となっている。
- ・3位以降の順位は平日と休日と異なり、平日は「伊能忠敬記念館」、「道の駅くりもと」の順、休日は「来訪していない」、次いで「道の駅くりもと」と「水郷佐原あやめパーク」が同順となっている。
- ・平日・休日ともに「来訪していない」の回答数は香取市外在住者(平日=97、休日=157)の30%未満であり、本施設を訪れた市外在住者の70%以上が、過去1年間に本施設以外の市内の観光スポットを訪れている。

【平成25年度調査結果との比較】

共通の設問について、平成25年度調査結果との比較を行う。

なお、比較においては、下記の通り、総回答数はほぼ同数であるが、平日の回答数は平成25年度調査が、休日の回答数は令和4年度調査がそれぞれ多いことに留意が必要である。

また、平成25年度調査の詳細な調査方法・当日の天候等は不明である。

調査日・回答数

■令和4年度

調査日	回答数
平日(9月28日)	138票
休日(10月2日)	188票
合計	326票

■平成25年度

1. 調査日		
	平日	休日
第1回	9月18日(水)	9月22日(日)
第2回	11月14日(木)	11月17日(日)

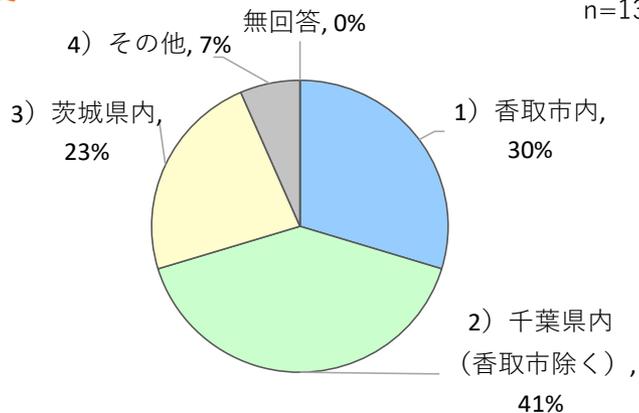
2. 配布数および回答数(回答率)			
	配布数	回答数	回答率
平日	953部	175部	18.4%
休日	1,000部	159部	15.9%

Q2 あなたはどちらにお住まいですか。

■令和4年度

n=138

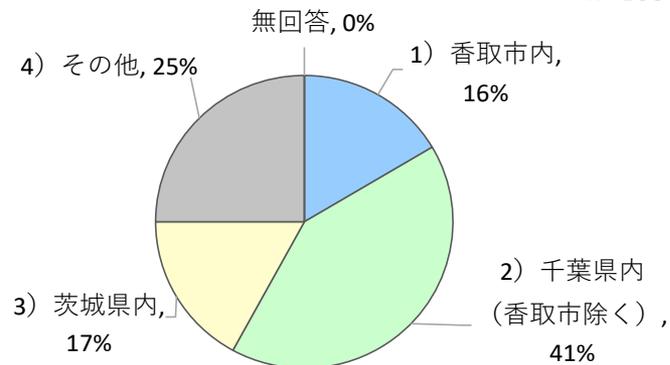
【平日】



■令和4年度

n=188

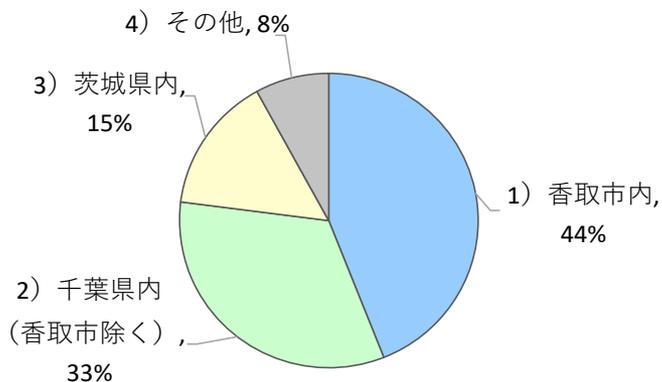
【休日】



■平成25年度

n=169

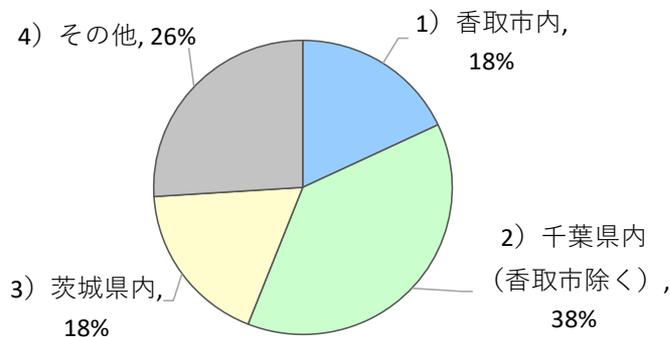
【平日】



■平成25年度

n=158

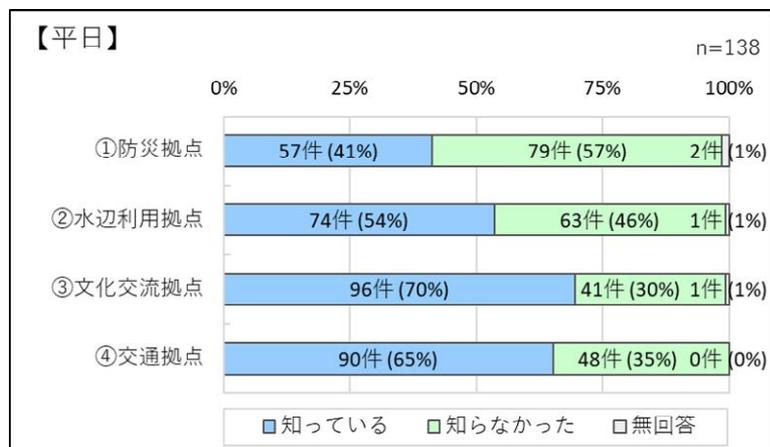
【休日】



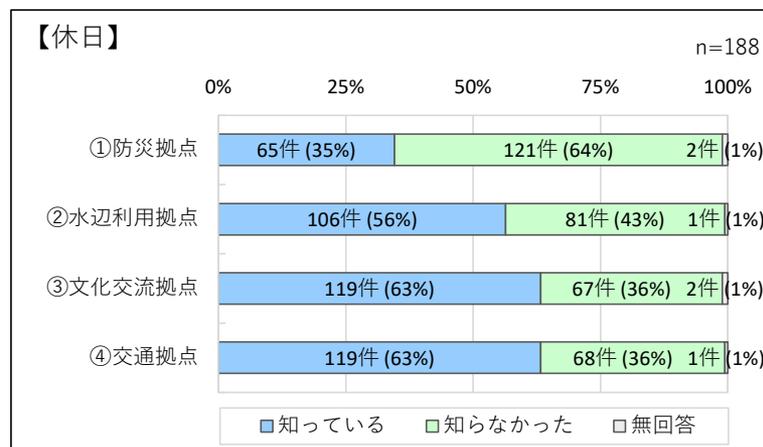
- ・平日の利用者は、平成25年度調査においては「香取市内」が最も多かったが、令和4年度調査では「千葉県内(香取市除く)」が「香取市内」を上回り最も多い。
- ・休日の利用者は、2回とも概ね同様の傾向となっている。

Q3 「水の郷さわら」は、4つの拠点機能(防災拠点・水辺利用拠点・文化交流拠点・交通拠点)の形成を目指して整備されました。各拠点機能についてご存じでしたか？

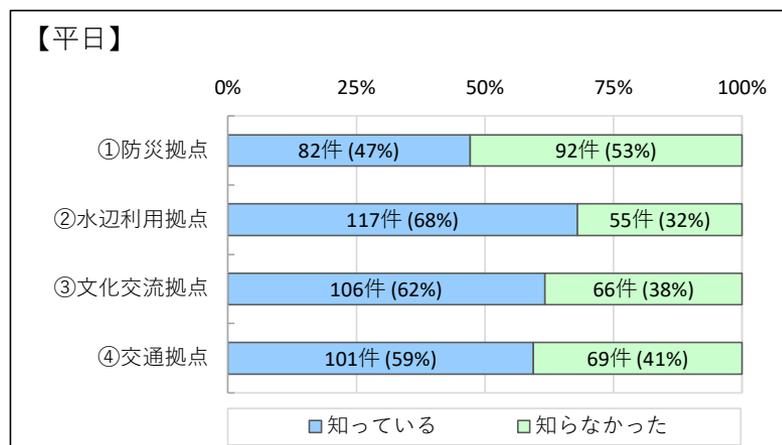
令和4年度



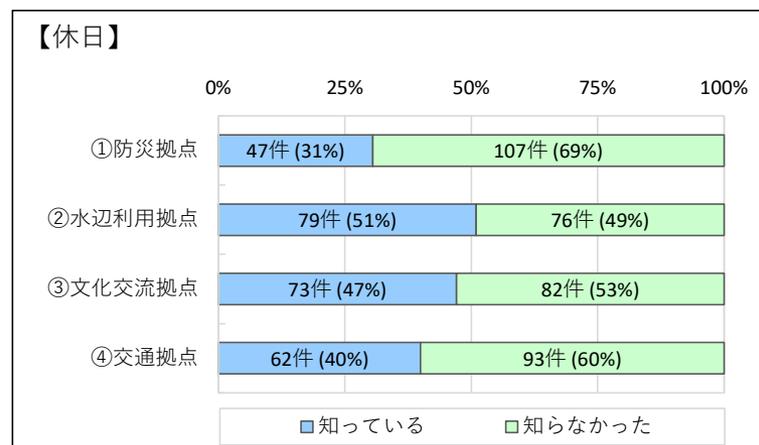
令和4年度



平成25年度



平成25年度



- ・平日においては、「文化交流拠点機能」と「交通拠点」の認知度が向上している。
- ・休日においては、4拠点機能全ての認知度が向上している。
- ・水辺交流拠点機能は、平成25年度調査においては平日・休日ともに4拠点機能中最も認知度が高かったが、令和4年度調査では平日・休日ともに3番目の認知度となっている。

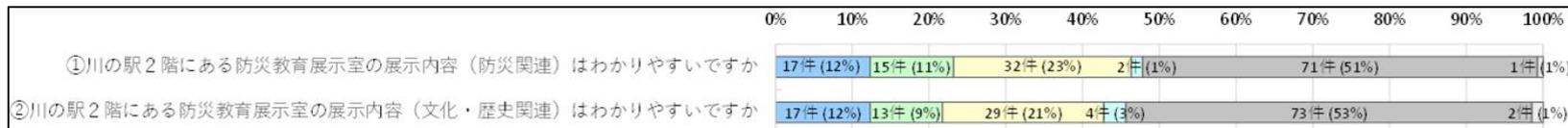
Q4 「水の郷さわら」の施設や運営について、満足度をお聞かせください。【平日】(1/2)

【平日】

1) 防災拠点関連

■令和4年度

■満足 ■やや満足 ■ふつう ■やや不満 ■不満 ■利用したことがない ■無回答



■平成25年度



・防災教育展示室の展示内容について、満足度（“満足+やや満足”との回答割合）は向上している。

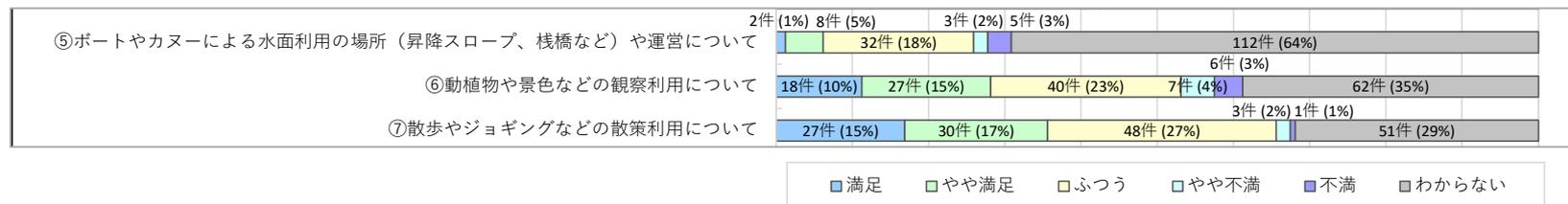
2) 水辺利用拠点関連

■令和4年度

■満足 ■やや満足 ■ふつう ■やや不満 ■不満 ■利用したことがない ■無回答



■平成25年度



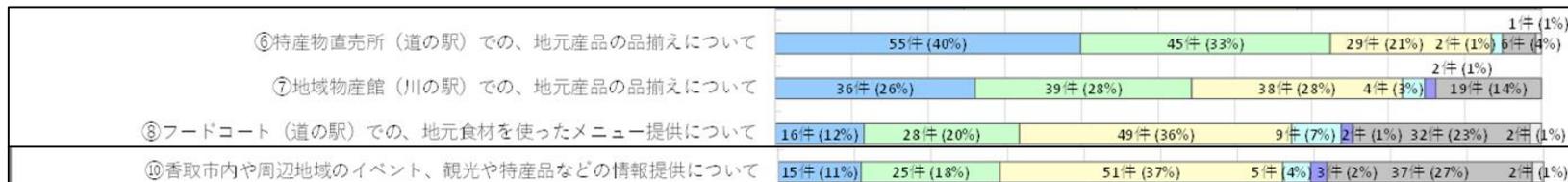
・3項目とも、満足度は向上している。

Q4 「水の郷さわら」の施設や運営について、満足度をお聞かせください。【平日】(1/2)

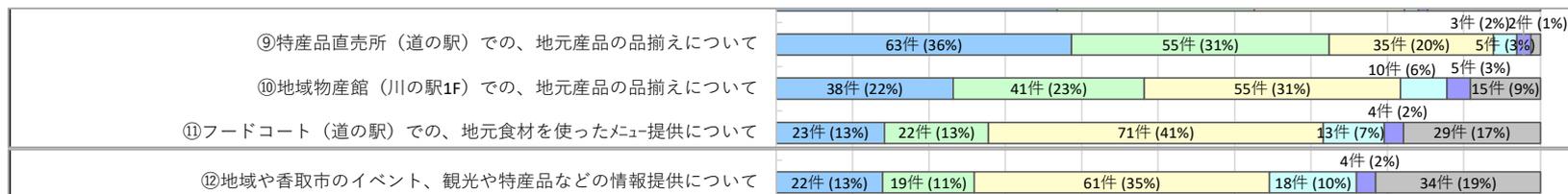
3) 文化交流拠点関連

■令和4年度

■満足 ■やや満足 □ふつう □やや不満 ■不満 ■利用したことがない □無回答



■平成25年度



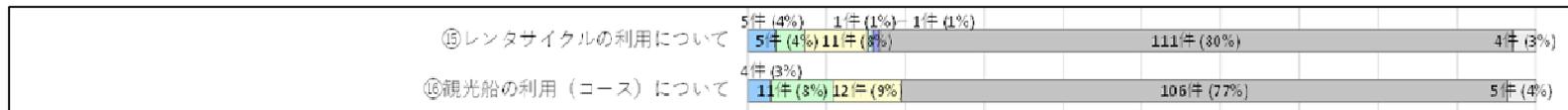
■満足 ■やや満足 □ふつう □やや不満 ■不満 ■わからない

・満足度は微増、もしくは概ね同程度となっている。

4) 交通拠点関連

■令和4年度

■満足 ■やや満足 □ふつう □やや不満 ■不満 ■利用したことがない □無回答



■平成25年度



■満足 ■やや満足 □ふつう □やや不満 ■不満 ■わからない

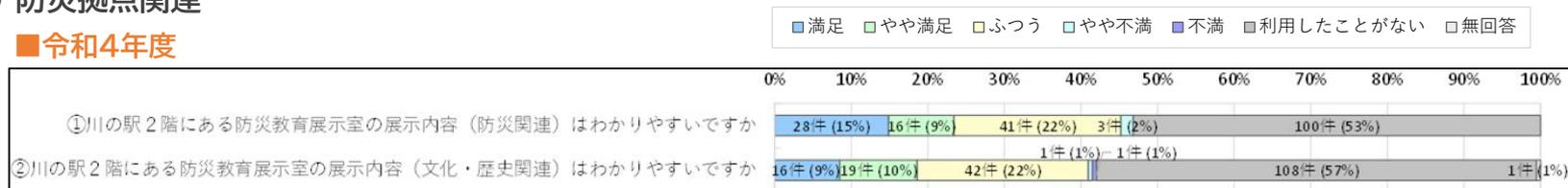
・「レンタサイクルの利用」の満足度は概ね同程度、「観光船の利用(コース)」の満足度は向上している。

Q4 「水の郷さわら」の施設や運営について、満足度をお聞かせください。【休日】(1/2)

【休日】

1) 防災拠点関連

■令和4年度



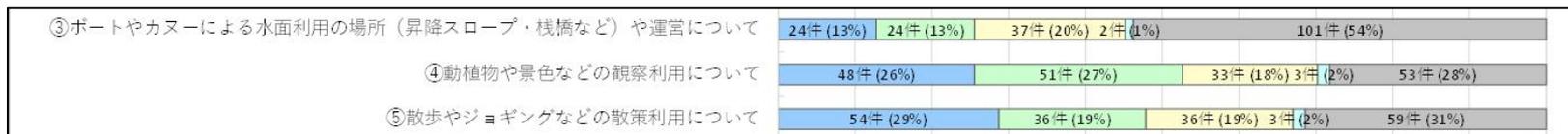
■平成25年度



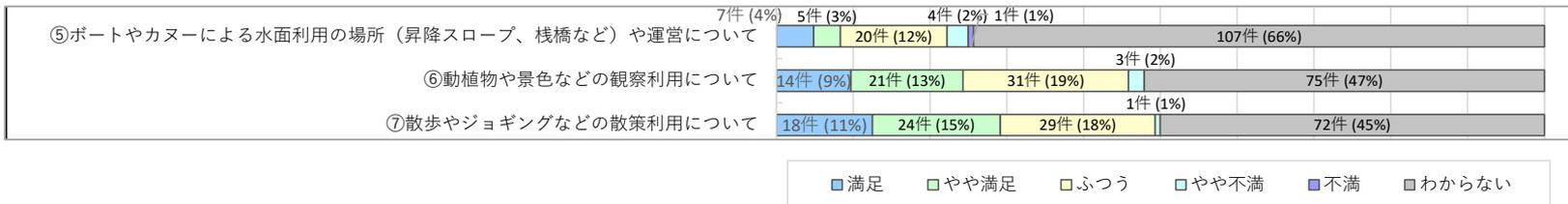
・防災教育展示室の展示内容について、満足度（“満足+やや満足”との回答割合）は向上している。

2) 水辺利用拠点関連

■令和4年度



■平成25年度



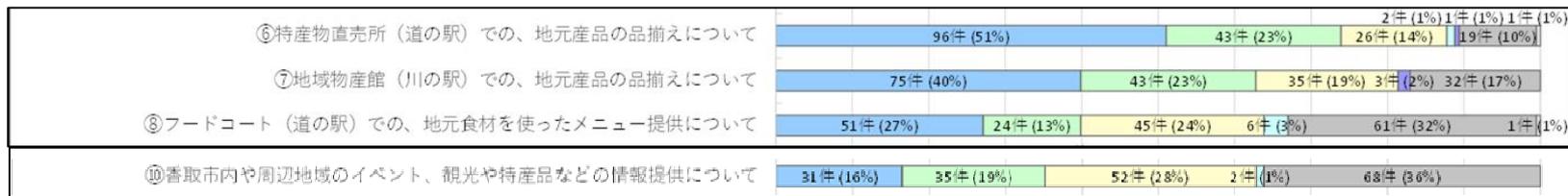
・3項目とも、満足度は向上している。

Q4 「水の郷さわら」の施設や運営について、満足度をお聞かせください。【休日】(1/2)

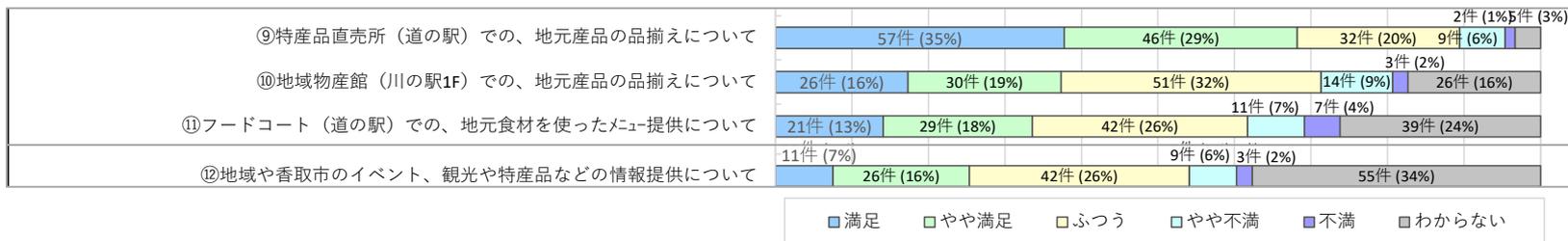
3) 文化交流拠点関連

■令和4年度

■満足 ■やや満足 ■ふつう ■やや不満 ■不満 ■利用したことがない ■無回答



■平成25年度

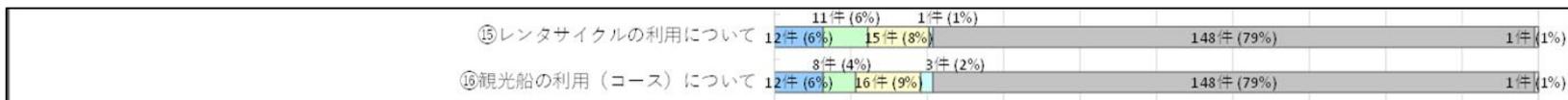


・「地域物産館(川の駅1F)での、地元産品の品揃えについて」の満足度は向上、他3項目は概ね同程度となっている。

4) 交通拠点関連

■令和4年度

■満足 ■やや満足 ■ふつう ■やや不満 ■不満 ■利用したことがない ■無回答



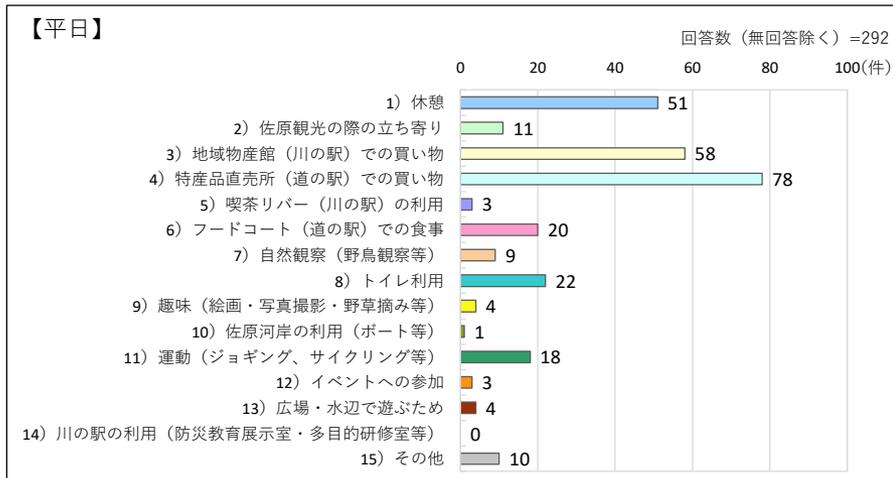
■平成25年度



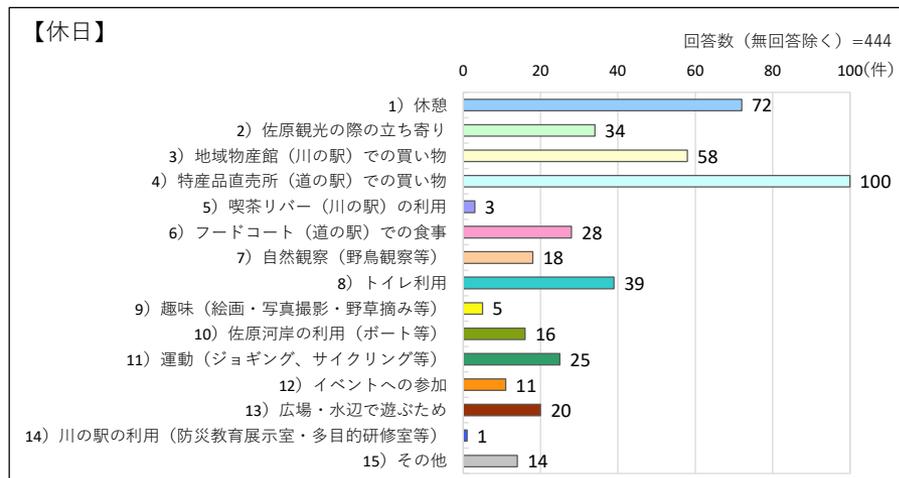
・2項目とも、満足度は概ね同程度となっている。

Q5 主な来訪目的は何ですか？ ※複数選択可

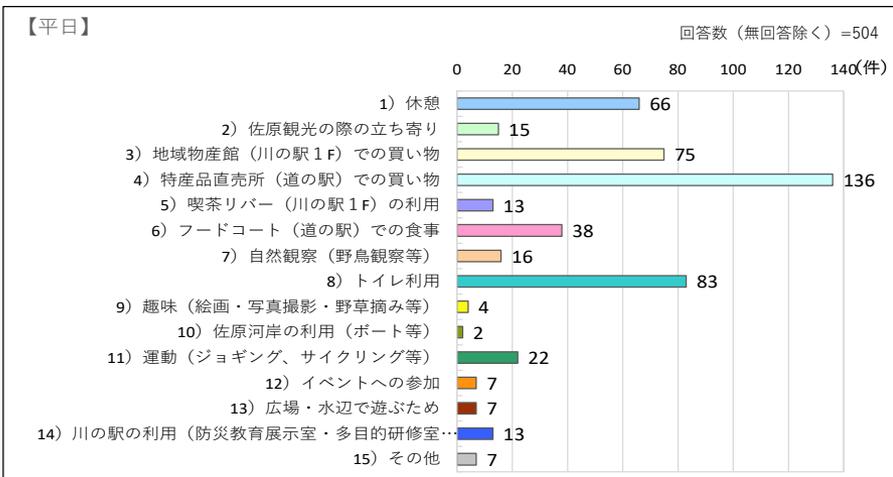
令和4年度



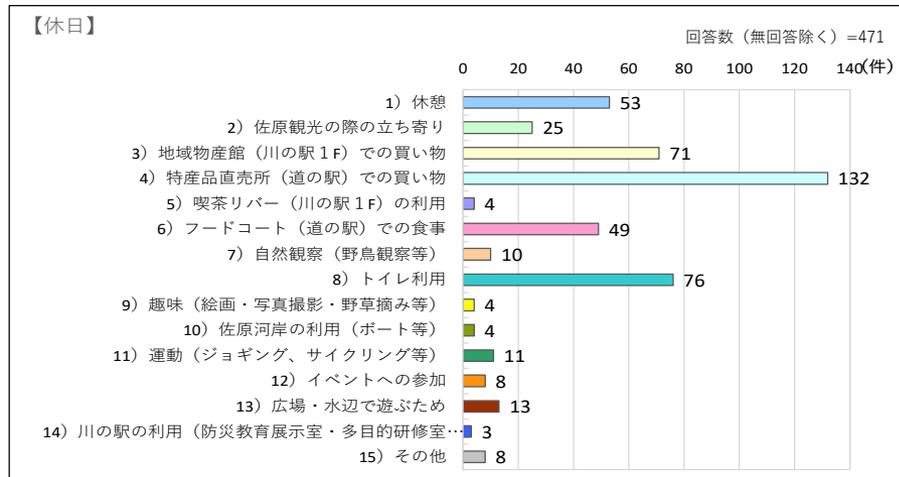
令和4年度



平成25年度



平成25年度



・平日・休日ともに、どちらの調査においても「特産品直売所(道の駅)での買物」が最も多い。

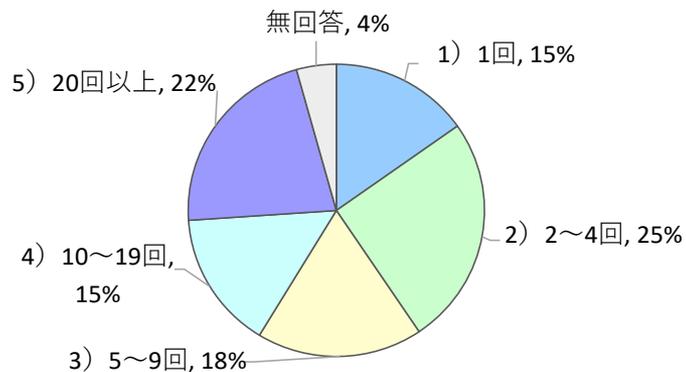
・2番目に多い来訪目的は、平成25年度調査では平日・休日ともに「トイレ利用」となっていたが、令和4年度調査では平日は「地域物産館(川の駅)での買物」、休日は「休憩」となっている。

Q6 「水の郷さわら」に最近1年以内に何回訪れましたか？

■令和4年度

n=138

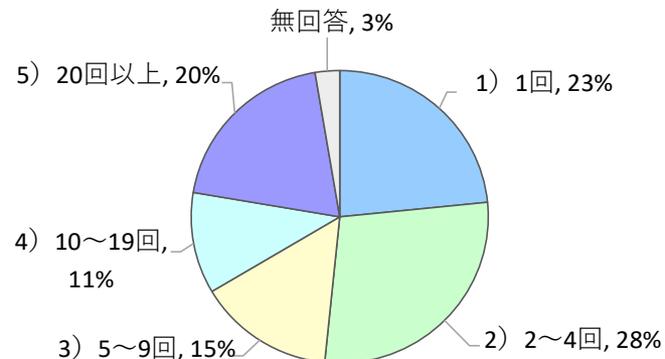
【平日】



■令和4年度

n=188

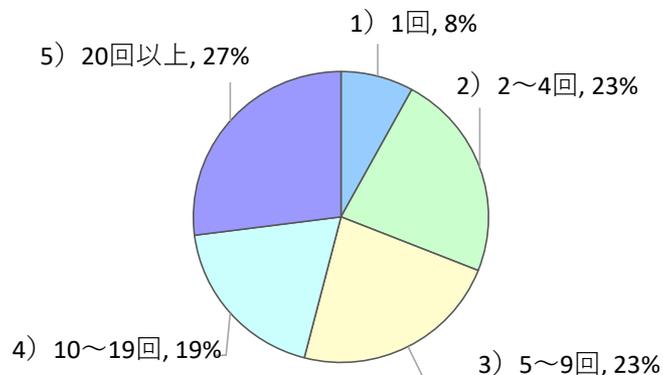
【休日】



■平成25年度

n=169

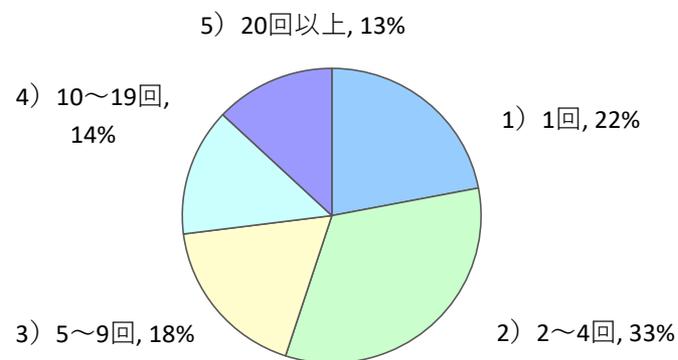
【平日】



■平成25年度

n=159

【休日】

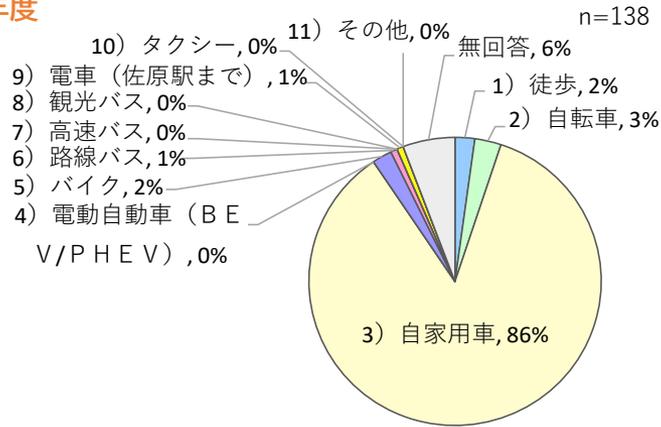


- ・最近1年以内の来訪回数は、平日において“5回以上”との回答が計69%から計55%へと10ポイント以上低下している。
- ・休日において“5回以上”との回答は、平成25年度調査では計45%、令和4年度調査では計46%と概ね同程度となっているが、その中で「20回以上」との回答は13%から20%へ向上している。

Q7 主な来訪手段は何ですか？

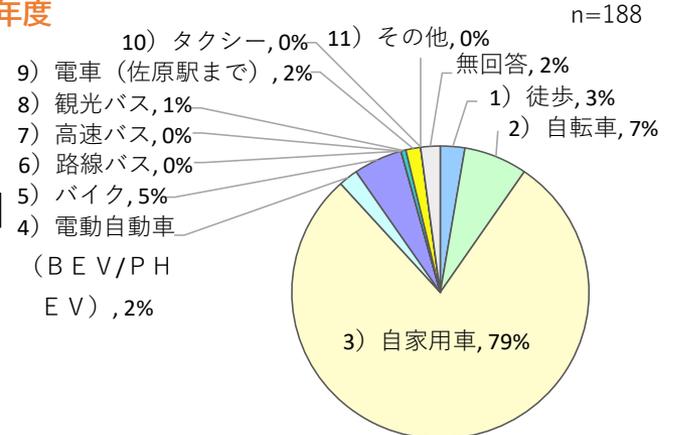
■令和4年度

【平日】



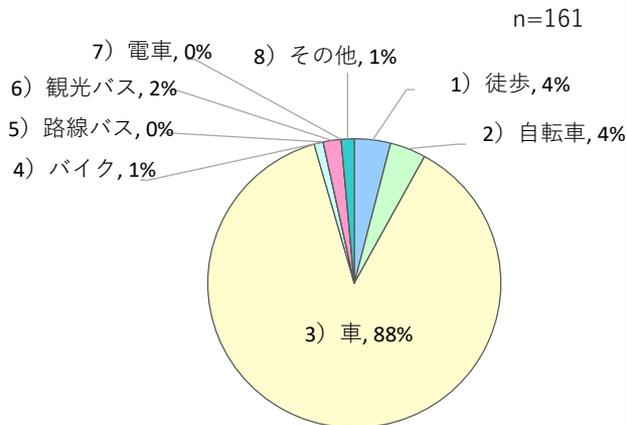
■令和4年度

【休日】



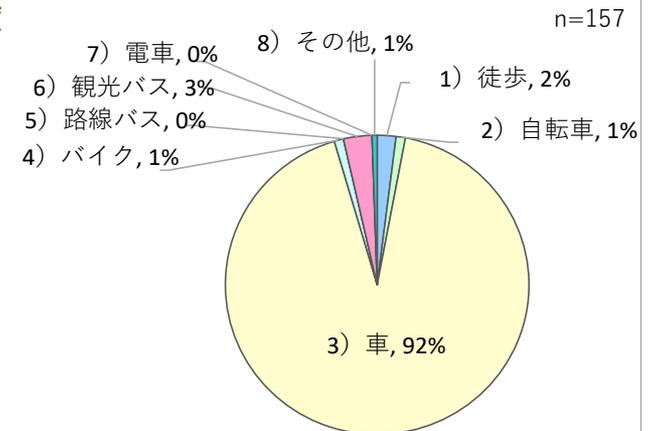
■平成25年度

【平日】



■平成25年度

【休日】



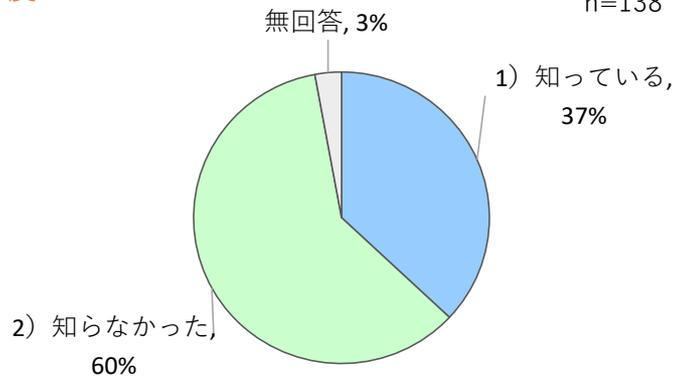
・平日・休日ともに、どちらの調査においても「自家用車」が最も多い。ただし、休日においては、自家用車での来訪割合は92%から79%へと10ポイント以上低下している。

Q8 「水の郷さわら」は、水防活動や復旧活動を行うために必要な資材を備蓄し、災害時の対策本部や水防団の活動拠点、避難場所となる役割を担っています。そのことをご存じでしたか？

■令和4年度

n=138

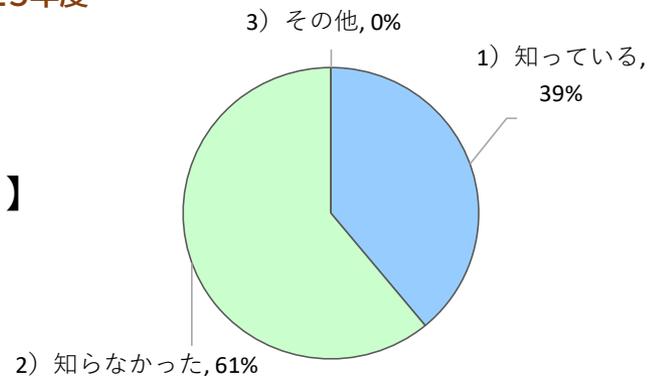
【平日】



■平成25年度

n=175

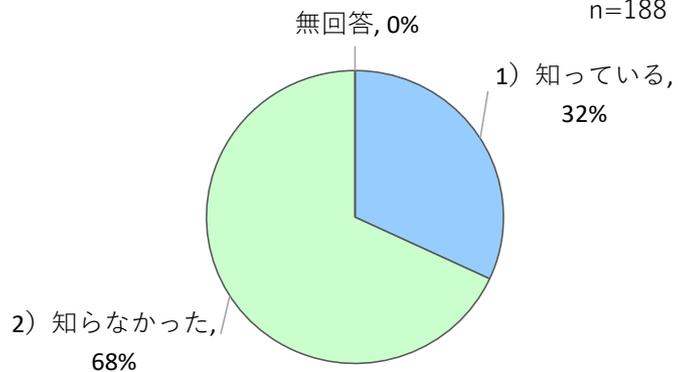
【平日】



■令和4年度

n=188

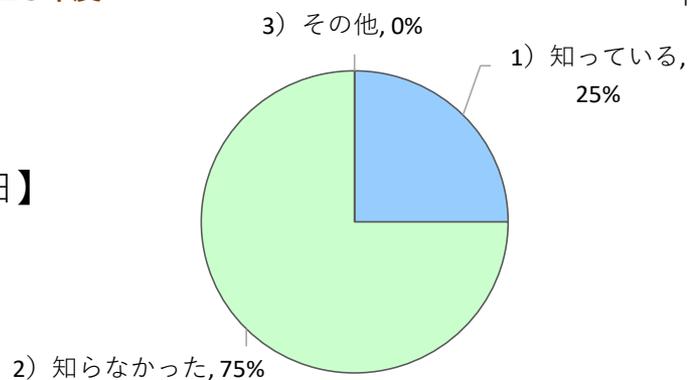
【休日】



■平成25年度

n=161

【休日】



- ・災害時の役割の認知度は、平日においては39%から37%へと2ポイント低下している。
- ・休日においては、25%から32%へと7ポイント向上している。