経営理念	
出店動機	
商品やサービスの具体的な内容と価格帯	
ターゲットとするお客様像	
お客様があなたの店を選ぶ理由	
宣伝・集客方法	
人員・運営体制	
あなたの店の強み	
チャレンジショップでの成果目標	
チャレンジショップ卒業後の事業ビジョン (どこで、どんなことを)	