

事業概要【佐原広域交流拠点再整備事業】

資料 6

申請者	千葉県香取市					初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7年度					期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	323,125千円 (323,125千円)
経費の種類	ソフト 事業		拠点整 備事業	✓	インフラ 整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	本市のゲートウェイである佐原広域交流拠点水の郷さわらをリニューアルし、 ・観光の起点として回遊性を向上させ、市内観光入込客数の増加を図る。 ・出荷者の経営安定を図るため、水の郷さわらが培ってきた販路・ブランディングを活用し来場者を増加させ、売上向上を目指す。						
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR7年度事業費</small>	<p>【事業概要】</p> <p>観光情報等多様な情報を適時配信するためデジタルサイネージを設置するほか、大屋根の新設、駐車場の拡張・整備をすることで施設の更なる魅力アップを図る。また、観光・農業振興の両面において機能させるため物販・飲食施設改修を実施する。</p> <p>【拠点整備事業経費】</p> <p>○物販・飲食施設改修、大屋根設置：207,816千円 道の駅物販施設の移設拡張 飲食施設を移設改修し眺望レストランとして整備 天候に左右されないイベント用の大屋根を設置</p> <p>○設備整備：114,889千円 駐車場増設・整備 複合遊具設置 デジタルサイネージ・AIカメラ（駐車場混雑度判定システム）</p> <p>○リニューアル記念式典イベント：420千円 リニューアル後の集客効果を高めるためイベントを開催</p>					       	
地域の多様な 主体の参画 <small>千葉県香取市</small>	佐原商工会議所や観光協会などの関係団体と連携しながら地域合意を図るとともに、道の駅の指定管理者が開催する感謝祭等のイベントにより、利用者の増加や市民との関係構築につなげる。 出荷者協議会などで構成する販売促進協議会を立ち上げ、農業生産品のブランドアップと6次産業化を推進する。					KPI <small>※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値</small>	①市内観光入込客数（+12.5万人） ②物販施設の売上（+1億1,220万円） ③年間来場者数（+5.75万人） ④農業産出額（+2.50億円）