

□□ 資料編 □□

1. 中心市街地活性化に関する市民アンケート調査

[1]実施概要

化と尻の中心市街地である、佐原市街地の活性化にとってどのような機能が必要か、地域住民の意見やニーズを幅広く把握するため、中心市街地に在住の市民にアンケート調査を実施した。調査の実施概要は以下のとおりである。

(1) 調査日程

配布日：平成23年8月19日

回収期限：平成23年9月5日

(2) 調査対象

本宿地域、新宿地域在住の15歳以上（層化無作為抽出）

(4) 調査の方法

郵送配布、郵送回収

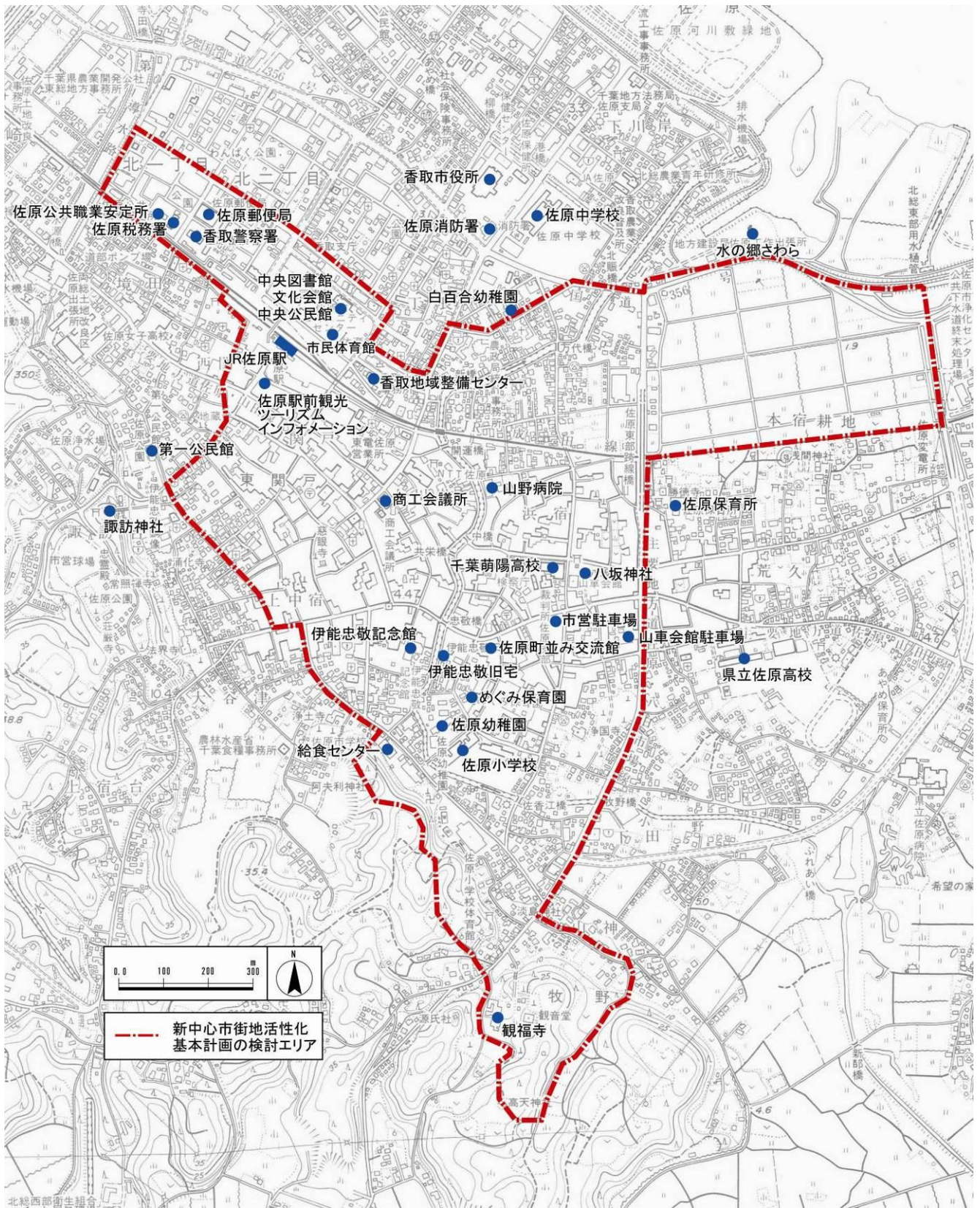
(5) 配布数

2000票

(6) 回収数

847票（回収率：42.35%）

(参考) 新中心市街地活性化基本計画の検討エリア (案)



問2-③ 佐原駅周辺等に出かけた場合(仕事以外)の平均的な滞在時間について、あてはまるものを 1つだけ選んでください。

- | | |
|------------|------------|
| 1. 1時間程度 | 2. 2～3時間程度 |
| 3. 4～5時間程度 | 4. 5時間以上 |

問2-④ 以前に比べて、去年は佐原駅周辺等に出かける機会は増えましたか。

- | | | |
|----------|----------|----------|
| 1. 増えた | 2. やや増えた | 3. 変わらない |
| 4. やや減った | 5. 減った | |

<問3と問3-①は、問2で「年に5～6回」、「ほとんど行かない」と回答した方がお答えください。>

問3 その理由について、あてはまるものをすべて選んでください。

- | | | |
|----------------------------|-----------------|------------|
| 1. 買いたい商品がない | 2. 行きたい飲食店がない | 3. 活気がない |
| 4. 駐車場や駐輪場が不便 | 5. 駐車場が有料 | 6. 駐車料金が高い |
| 7. 公共交通手段(電車、バス、タクシーなど)が不便 | 8. 歩きにくい | |
| 9. 自転車で走りにくい | 10. 文化・芸術施設が少ない | |
| 11. 公園が少ない | 12. 娯楽施設が少ない | |
| 13. バリアフリーが進んでいない | 14. 休憩するところがない | |
| 15. 治安が悪い | 16. 行く用事がない | |
| 17. その他(| |) |

問3-① 佐原駅周辺等以外での買い物や飲食はどこでしていますか。
あてはまるものを 3つまで選んでください。

- | | |
|------------------------------------|------------------|
| 1. 自宅近くの店 | 2. 郊外のショッピングセンター |
| 3. 幹線道路沿いの店 | 4. 市外(県内) |
| 5. 県外(茨城) | 6. その他の県外 |
| 7. 通信販売(インターネット・テレビ・カタログショッピングなど。) | |
| 8. その他(|) |

<ここからは再び、すべての方がお答えください。>

問4 佐原駅周辺等は、活性化していると思いますか。

次の中からあなたの考えに最も近いものを 1つだけ選んでください。

- | |
|--|
| 1. 活性化していると思う
2. やや活性化していると思う
3. どちらともいえない
4. そんなに活性化しているとは思わない
5. 活性化しているとは思わない |
|--|

問5 佐原駅周辺等の活性化を図るにおいて、施策を進めるにあたり、次の中からあなたの考えに最も近いものを 1つだけ選んでください。

- | |
|---|
| 1. 商業の活性化施策をもっと進めるべき。
2. 観光客等を増加させるため、観光振興施策をもっと進めるべき。
3. 住環境の向上施策をもっと進めるべき。
4. 活性化しているので、これ以上の事業を行う必要はない。 |
|---|

問6 以下の項目のうち、佐原駅周辺等にあれば、「観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの」と「あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ 1つだけ選んでください。

項目	観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの					あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの				
	思う	やや思う	どちらともいえない	そんなに思わない	思わない	思う	やや思う	どちらともいえない	そんなに思わない	思わない
(記入例) 市全体の紹介（特に観光資源等）	①	2	3	4	5	①	2	3	4	5

観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの

あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの

項目	観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの					あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの				
	思う	やや思う	どちらともいえない	そんなに思わない	思わない	思う	やや思う	どちらともいえない	そんなに思わない	思わない
1. 市全体の紹介（特に観光資源等）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3. 土産品・地場産品の物販所	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
4. 大型バス駐車場	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
5. 文化・芸術施設・多目的ホール	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
6. 娯楽・教養施設	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
7. 各種サークルの活動・展示場所	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
8. 日用品等の買い物ができる施設	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
9. 飲食施設	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
10. インターネットカフェ	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
11. 託児所	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
12. 親子ふれあいコーナー・スペース（親子で過ごす室内遊び場）	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
13. その他 ()	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

問7 「あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの」について、関係施設が整備された場合に
ご自身はどの程度活用しますか。次の中からあなたの考えに最も近いものを 1つだけ選
んでください。

- 1. 毎日
- 2. 週に2、3回程度
- 3. 週に1回程度
- 4. 月に1回程度
- 5. 年に数回程度

■今後の中心市街地活性化に対するご意見などがありましたらお書きください。

ご協力ありがとうございました。
同封した封筒に入れて、切手を貼らずにそのままご投函下さい。

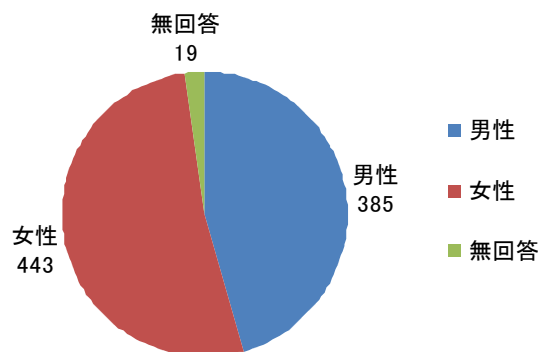
[3] 調査結果取りまとめ

アンケート調査の結果について取りまとめる。

(1) 回答者属性

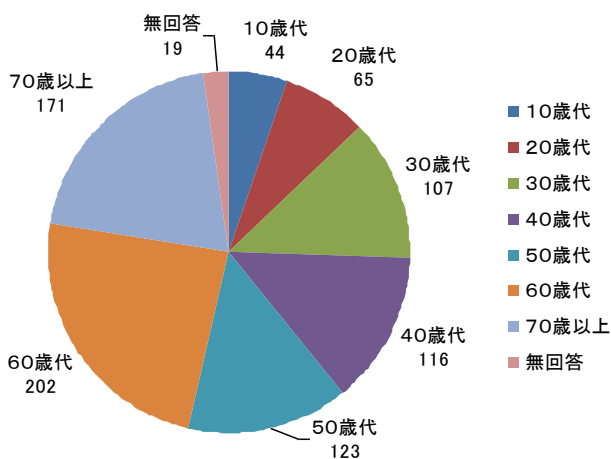
① 性別

	回答数	構成比
男性	385	45.5%
女性	443	52.3%
無回答	19	2.2%
計	847	100.0%



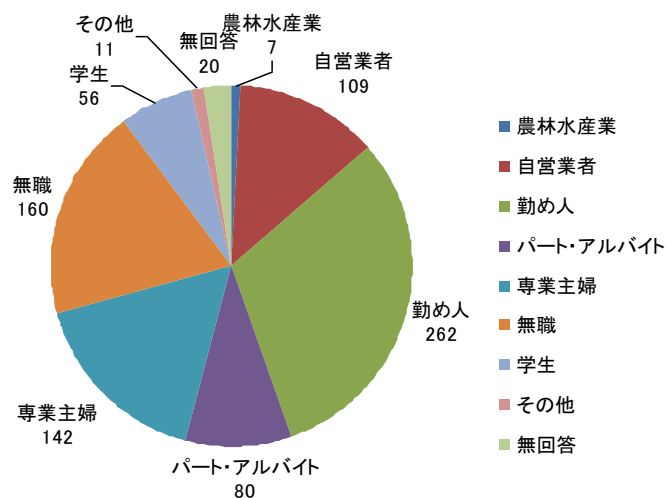
② 年齢

	回答数	構成比
10歳代	44	5.2%
20歳代	65	7.7%
30歳代	107	12.6%
40歳代	116	13.7%
50歳代	123	14.5%
60歳代	202	23.8%
70歳以上	171	20.2%
無回答	19	2.2%
計	847	100.0%



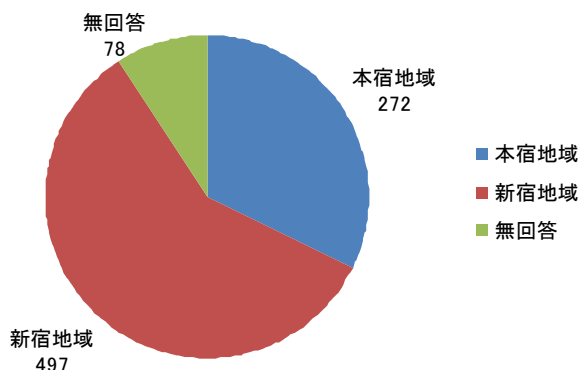
③ 職業

	回答数	構成比
農林水産業	7	0.8%
自営業者	109	12.9%
勤め人	262	30.9%
パート・アルバイト	80	9.4%
専業主婦	142	16.8%
無職	160	18.9%
学生	56	6.6%
その他	11	1.3%
無回答	20	2.4%
計	847	100.0%



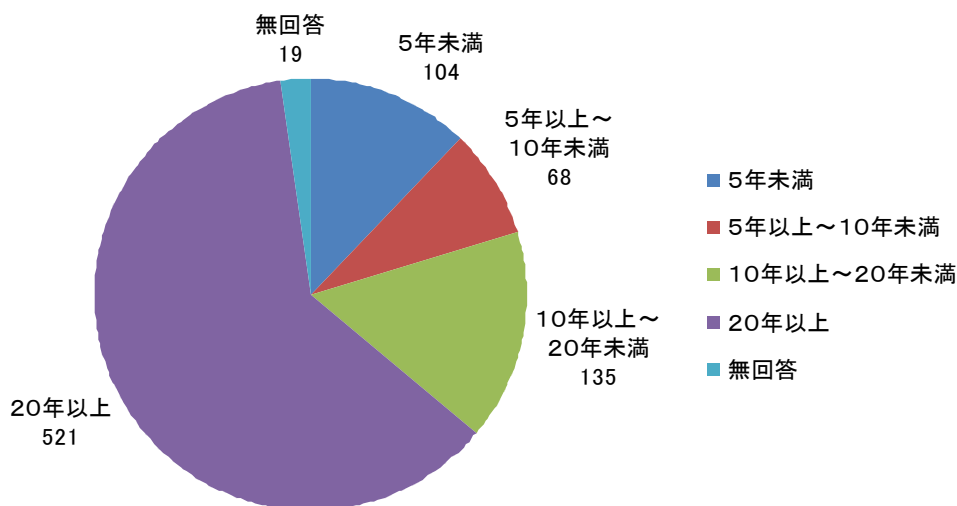
④居住地域

	回答数	構成比
本宿地域	272	32.1%
新宿地域	497	58.7%
無回答	78	9.2%
計	847	100.0%



⑤居住年数

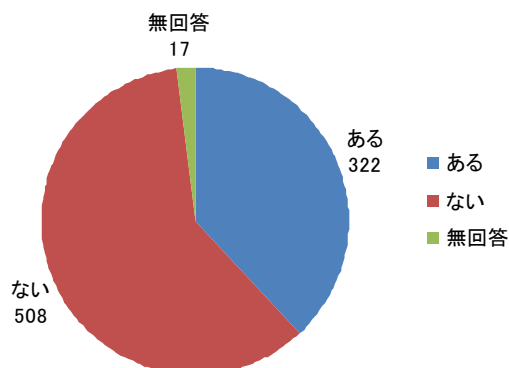
	回答数	構成比
5年未満	104	12.3%
5年以上～10年未満	68	8.0%
10年以上～20年未満	135	15.9%
20年以上	521	61.5%
無回答	19	2.2%
計	847	100.0%



(2) 中心市街地活性化に関する質問 (単純集計)

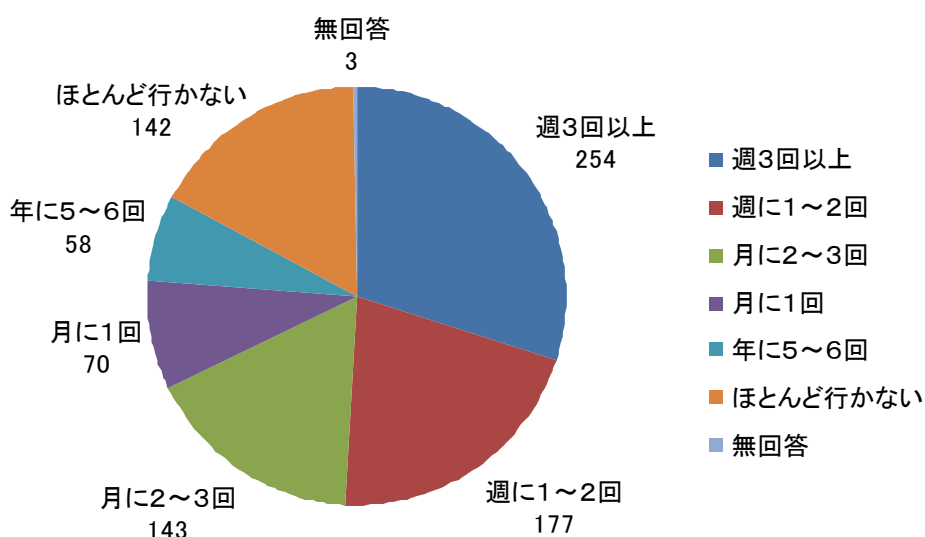
Q1 あなたのお住まいは、JR佐原駅周辺地区、小野川周辺地区等（前ページの図の点線内。以下「佐原駅周辺等」といいます。）にありますか。

	回答数	構成比
ある	322	38.0%
ない	508	60.0%
無回答	17	2.0%
計	847	100.0%



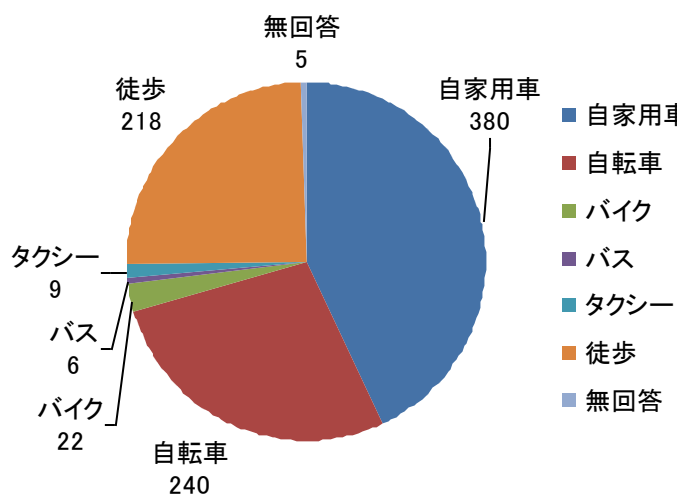
Q 2 佐原駅周辺等に出かける回数について、あてはまるものを 1つだけ選んでください。(佐原駅周辺等にお住まいの方は、佐原駅周辺等の区域内のどこかに出かける場合を想定してお答えください。)

	回答数	構成比
週3回以上	254	30.0%
週に1~2回	177	20.9%
月に2~3回	143	16.9%
月に1回	70	8.3%
年に5~6回	58	6.8%
ほとんど行かない	142	16.8%
無回答	3	0.4%
計	847	100.0%



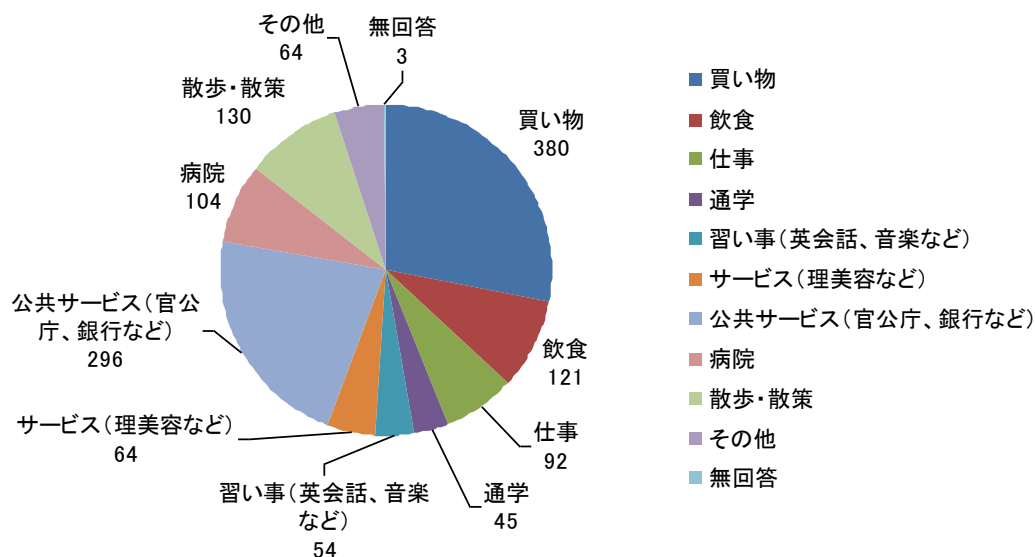
Q 2 - 1 佐原駅周辺等に出かける交通手段として、主に何を利用されますか。あてはまるものを 2つまで選んでください。

	回答数	構成比
自家用車	380	43.2%
自転車	240	27.3%
バイク	22	2.5%
バス	6	0.7%
タクシー	9	1.0%
徒歩	218	24.8%
無回答	5	0.6%
計	880	100.0%



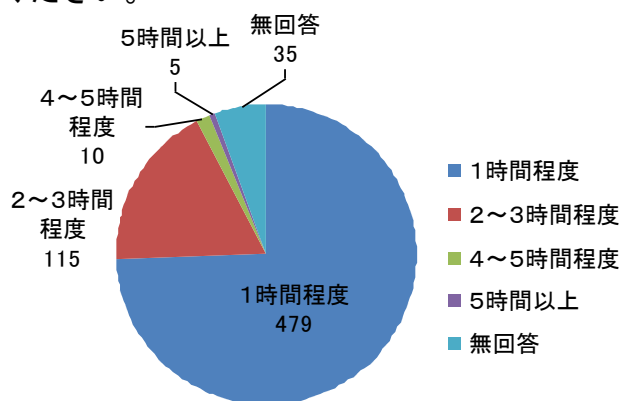
Q 2 - 2 佐原駅周辺等に出かける目的は、主にどのようなことが多いですか。あてはまるものを3つまで選んでください。

	回答数	構成比
買い物	380	28.1%
飲食	121	8.9%
仕事	92	6.8%
通学	45	3.3%
習い事(英会話、音楽など)	54	4.0%
サービス(理美容など)	64	4.7%
公共サービス(官公庁、銀行など)	296	21.9%
病院	104	7.7%
散歩・散策	130	9.6%
その他	64	4.7%
無回答	3	0.2%
計	1,353	100.0%



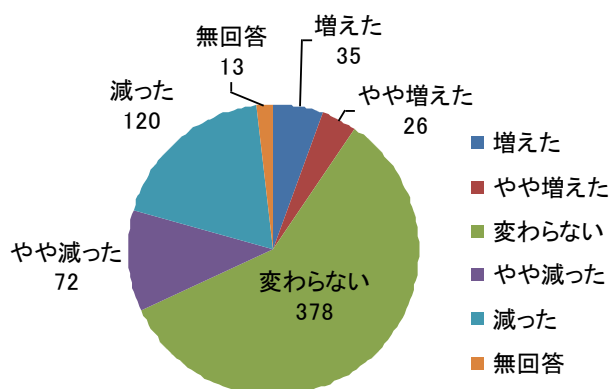
Q 2 - 3 佐原駅周辺等に出かけた場合（仕事以外）の平均的な滞在時間について、あてはまるものを1つだけ選んでください。

	回答数	構成比
1時間程度	479	74.4%
2～3時間程度	115	17.9%
4～5時間程度	10	1.6%
5時間以上	5	0.8%
無回答	35	5.4%
計	644	100.0%



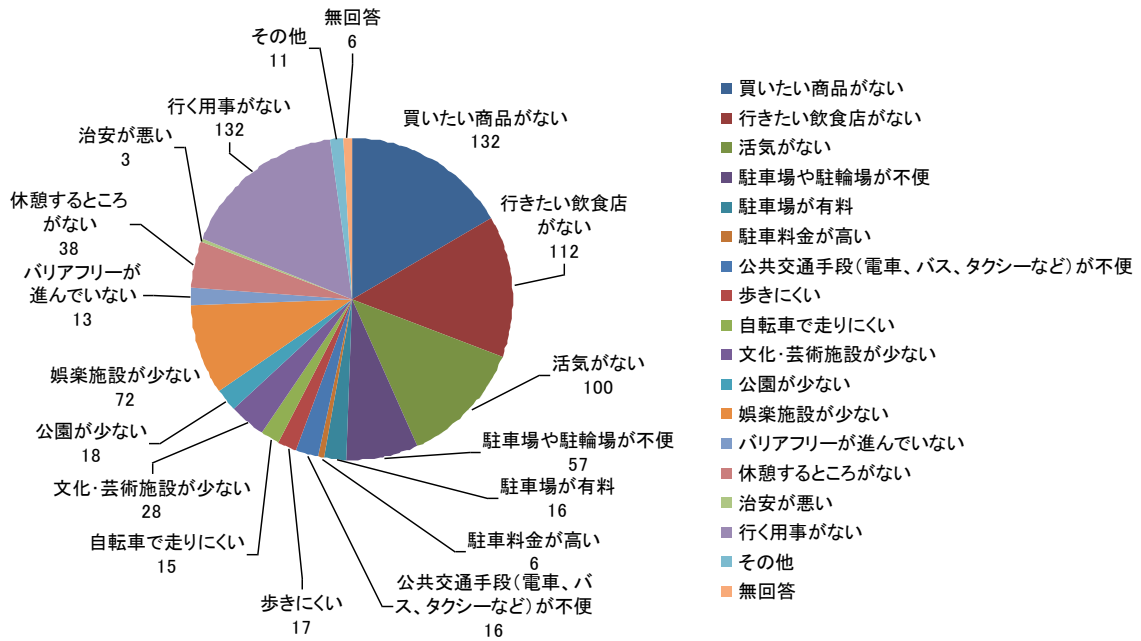
Q 2-4 以前に比べて、去年は佐原駅周辺等に出かける機会は増えましたか。

	回答数	構成比
増えた	35	5.4%
やや増えた	26	4.0%
変わらない	378	58.7%
やや減った	72	11.2%
減った	120	18.6%
無回答	13	2.0%
計	644	100.0%



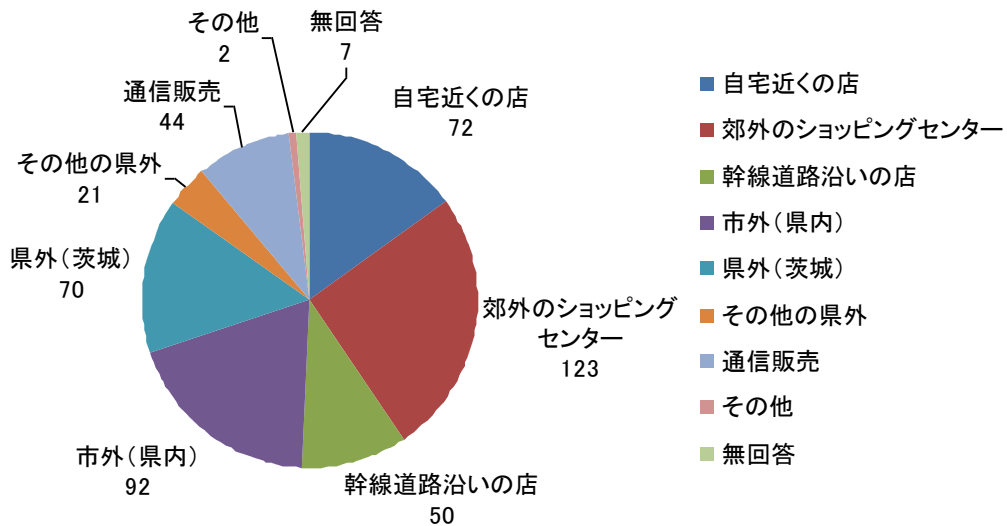
Q 3 (佐原駅周辺等に出かける回数が少ない) その理由について、あてはまるものをすべて選んでください。

	回答数	構成比
買いたい商品がない	132	16.7%
行きたい飲食店がない	112	14.1%
活気がない	100	12.6%
駐車場や駐輪場が不便	57	7.2%
駐車場が有料	16	2.0%
駐車料金が高い	6	0.8%
公共交通手段(電車、バス、タクシーなど)が不便	16	2.0%
歩きにくい	17	2.1%
自転車で走りにくい	15	1.9%
文化・芸術施設が少ない	28	3.5%
公園が少ない	18	2.3%
娯楽施設が少ない	72	9.1%
バリアフリーが進んでいない	13	1.6%
休憩するところがない	38	4.8%
治安が悪い	3	0.4%
行く用事がない	132	16.7%
その他	11	1.4%
無回答	6	0.8%
計	792	100.0%



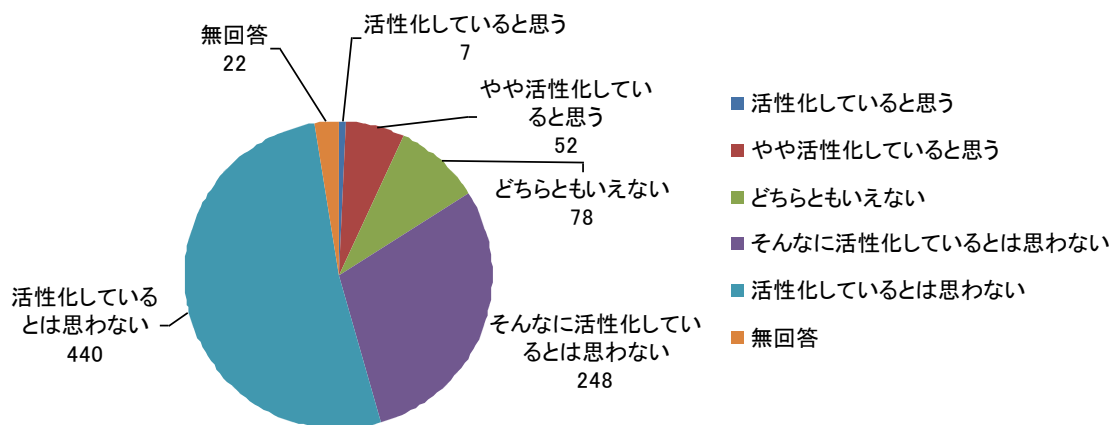
Q3-1 佐原駅周辺等以外での買い物や飲食はどこでしていますか。あてはまるものを3つまで選んでください。

	回答数	構成比
自宅近くの店	72	15.0%
郊外のショッピングセンター	123	25.6%
幹線道路沿いの店	50	10.4%
市外(県内)	92	19.1%
県外(茨城)	70	14.6%
その他の県外	21	4.4%
通信販売	44	9.1%
その他	2	0.4%
無回答	7	1.5%
計	481	100.0%



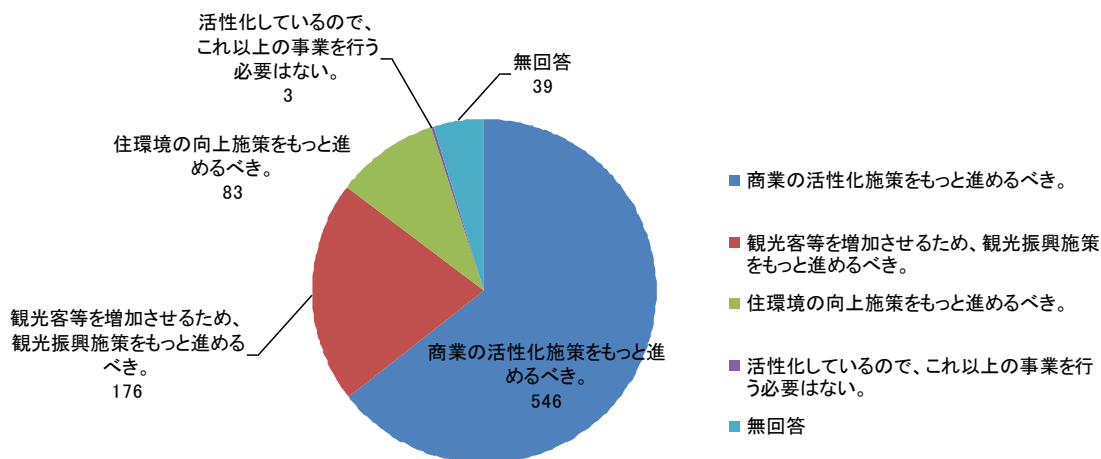
Q 4 佐原駅周辺等は、活性化していると思いますか。次の中からあなたの考えに最も近いものを1つだけ選んでください。

	回答数	構成比
活性化していると思う	7	0.8%
やや活性化していると思う	52	6.1%
どちらともいえない	78	9.2%
そんなに活性化しているとは思わない	248	29.3%
活性化しているとは思わない	440	51.9%
無回答	22	2.6%
計	847	100.0%



Q 5 佐原駅周辺等の活性化を図るにおいて、施策を進めるにあたり、次の中からあなたの考えに最も近いものを1つだけ選んでください。

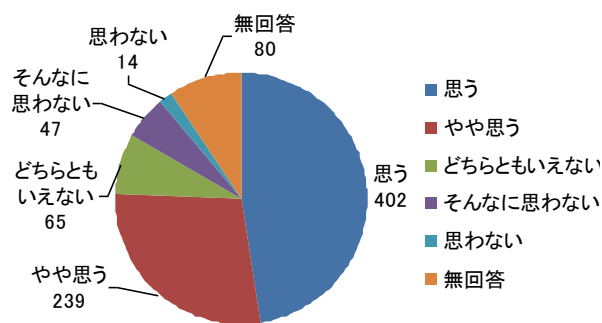
	回答数	構成比
商業の活性化施策をもっと進めるべき。	546	64.5%
観光客等を増加させるため、観光振興施策をもっと進めるべき。	176	20.8%
住環境の向上施策をもっと進めるべき。	83	9.8%
活性化しているので、これ以上の事業を行う必要はない。	3	0.4%
無回答	39	4.6%
計	847	100.0%



Q6-1 佐原駅周辺等であれば、「観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ1つだけ選んでください。

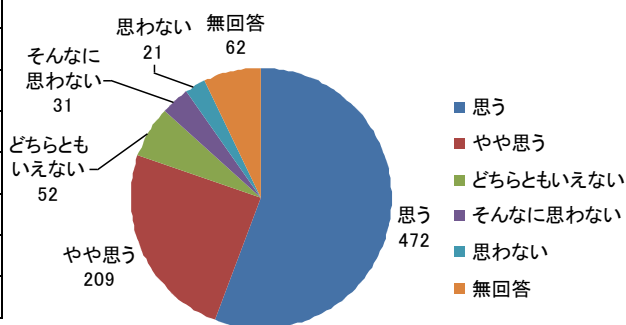
1. 市全体の紹介（特に観光資源等）

	回答数	構成比
思う	402	47.5%
やや思う	239	28.2%
どちらともいえない	65	7.7%
そんなに思わない	47	5.5%
思わない	14	1.7%
無回答	80	9.4%
計	847	100.0%



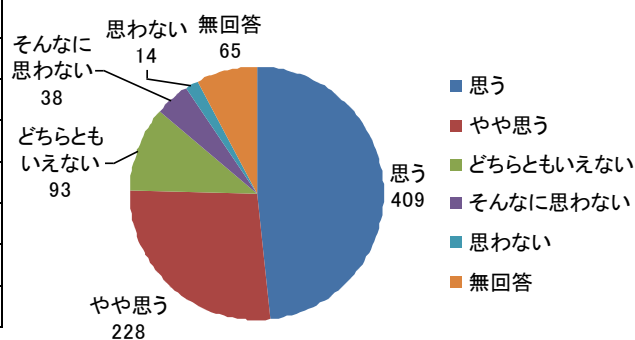
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示

	回答数	構成比
思う	472	55.7%
やや思う	209	24.7%
どちらともいえない	52	6.1%
そんなに思わない	31	3.7%
思わない	21	2.5%
無回答	62	7.3%
計	847	100.0%



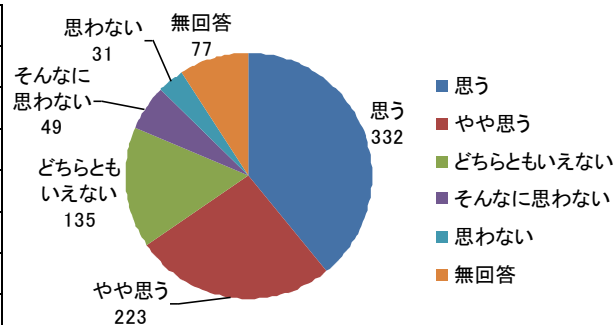
3. 土産品・地場産品の物販所

	回答数	構成比
思う	409	48.3%
やや思う	228	26.9%
どちらともいえない	93	11.0%
そんなに思わない	38	4.5%
思わない	14	1.7%
無回答	65	7.7%
計	847	100.0%



4. 大型バス駐車場

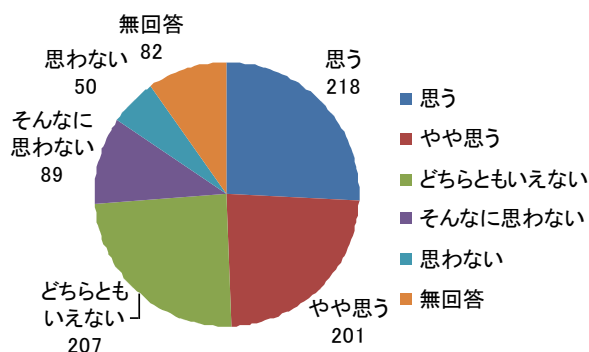
	回答数	構成比
思う	332	39.2%
やや思う	223	26.3%
どちらともいえない	135	15.9%
そんなに思わない	49	5.8%
思わない	31	3.7%
無回答	77	9.1%
計	847	100.0%



Q6-1 佐原駅周辺等であれば、「観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ1つだけ選んでください。

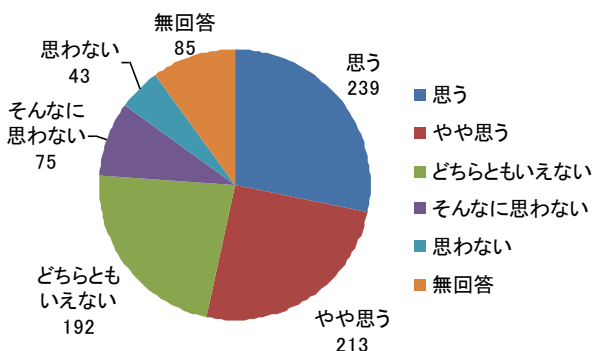
5. 文化・芸術施設・多目的ホール

	回答数	構成比
思う	218	25.7%
やや思う	201	23.7%
どちらともいえない	207	24.4%
そんなに思わない	89	10.5%
思わない	50	5.9%
無回答	82	9.7%
計	847	100.0%



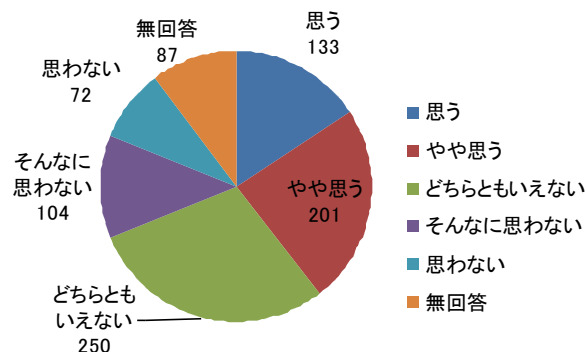
6. 娯楽・教養施設

	回答数	構成比
思う	239	28.2%
やや思う	213	25.1%
どちらともいえない	192	22.7%
そんなに思わない	75	8.9%
思わない	43	5.1%
無回答	85	10.0%
計	847	100.0%



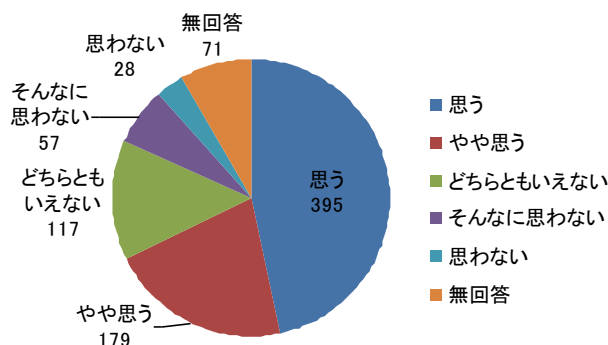
7. 各種サークルの活動・展示場所

	回答数	構成比
思う	133	15.7%
やや思う	201	23.7%
どちらともいえない	250	29.5%
そんなに思わない	104	12.3%
思わない	72	8.5%
無回答	87	10.3%
計	847	100.0%



8. 日用品等の買い物ができる施設

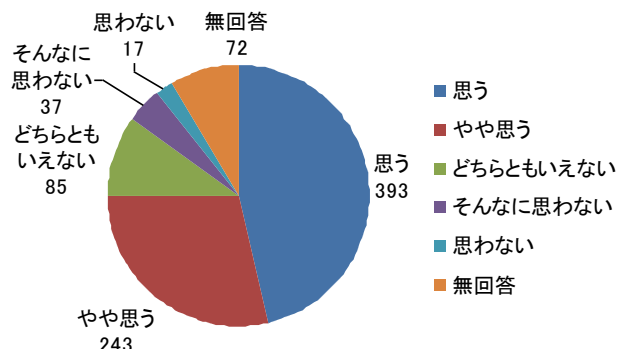
	回答数	構成比
思う	395	46.6%
やや思う	179	21.1%
どちらともいえない	117	13.8%
そんなに思わない	57	6.7%
思わない	28	3.3%
無回答	71	8.4%
計	847	100.0%



Q6-1 佐原駅周辺等であれば、「観光客や一般の方の来訪によりまちの賑わいにつながると思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ1つだけ選んでください。

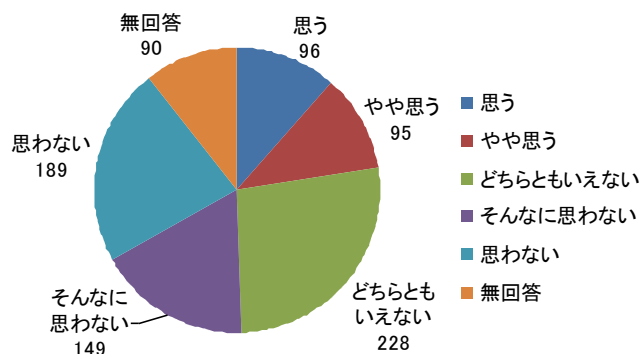
9. 飲食施設

	回答数	構成比
思う	393	46.4%
やや思う	243	28.7%
どちらともいえない	85	10.0%
そんなに思わない	37	4.4%
思わない	17	2.0%
無回答	72	8.5%
計	847	100.0%



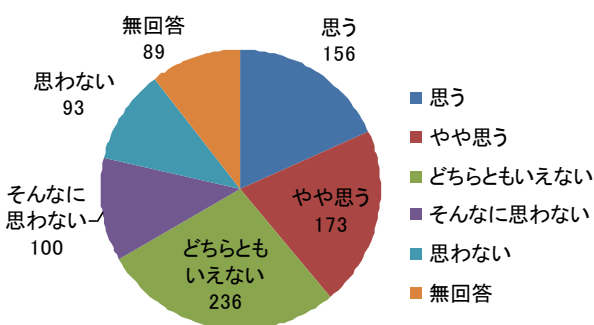
10. インターネットカフェ

	回答数	構成比
思う	96	11.3%
やや思う	95	11.2%
どちらともいえない	228	26.9%
そんなに思わない	149	17.6%
思わない	189	22.3%
無回答	90	10.6%
計	847	100.0%



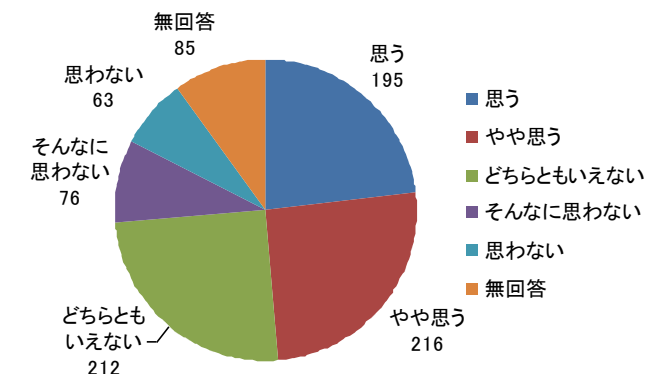
11. 託児所

	回答数	構成比
思う	156	18.4%
やや思う	173	20.4%
どちらともいえない	236	27.9%
そんなに思わない	100	11.8%
思わない	93	11.0%
無回答	89	10.5%
計	847	100.0%



12. 親子ふれあいコーナー・スペース（親子で過ごす室内遊び場）

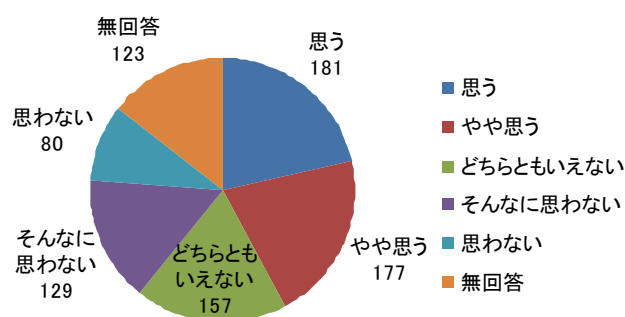
	回答数	構成比
思う	195	23.0%
やや思う	216	25.5%
どちらともいえない	212	25.0%
そんなに思わない	76	9.0%
思わない	63	7.4%
無回答	85	10.0%
計	847	100.0%



Q6-2 佐原駅周辺等であれば、「あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ1つだけ選んでください。

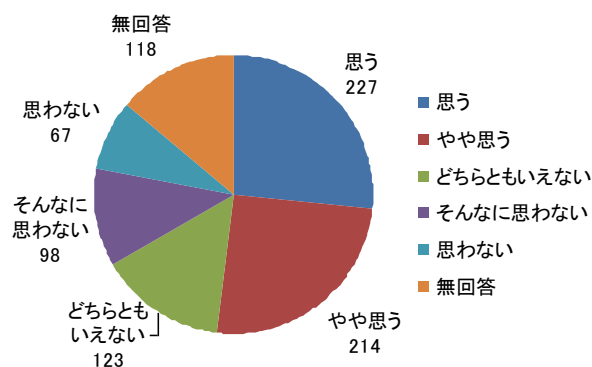
1. 市全体の紹介（特に観光資源等）

	回答数	構成比
思う	181	21.4%
やや思う	177	20.9%
どちらともいえない	157	18.5%
そんなに思わない	129	15.2%
思わない	80	9.4%
無回答	123	14.5%
計	847	100.0%



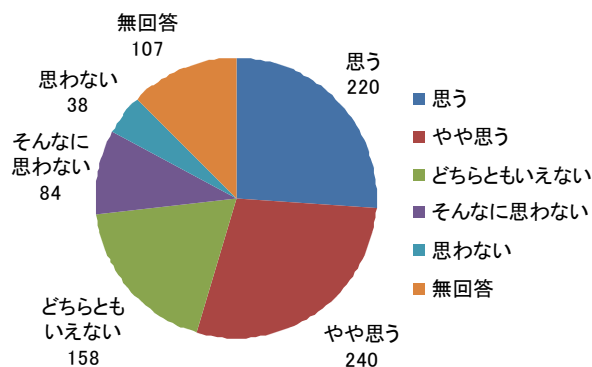
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示

	回答数	構成比
思う	227	26.8%
やや思う	214	25.3%
どちらともいえない	123	14.5%
そんなに思わない	98	11.6%
思わない	67	7.9%
無回答	118	13.9%
計	847	100.0%



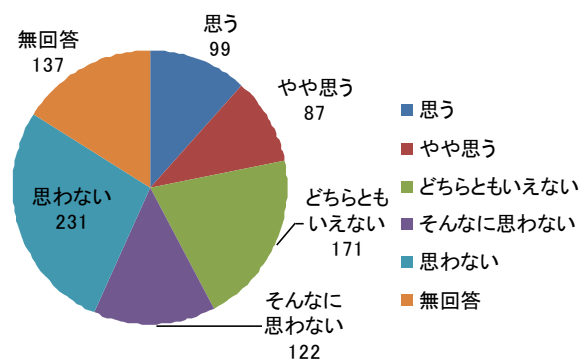
3. 土産品・地場産品の物販所

	回答数	構成比
思う	220	26.0%
やや思う	240	28.3%
どちらともいえない	158	18.7%
そんなに思わない	84	9.9%
思わない	38	4.5%
無回答	107	12.6%
計	847	100.0%



4. 大型バス駐車場

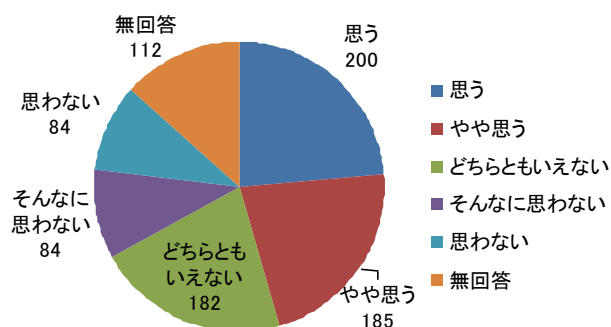
	回答数	構成比
思う	99	11.7%
やや思う	87	10.3%
どちらともいえない	171	20.2%
そんなに思わない	122	14.4%
思わない	231	27.3%
無回答	137	16.2%
計	847	100.0%



Q6-2 佐原駅周辺等であれば、「あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ1つだけ選んでください。

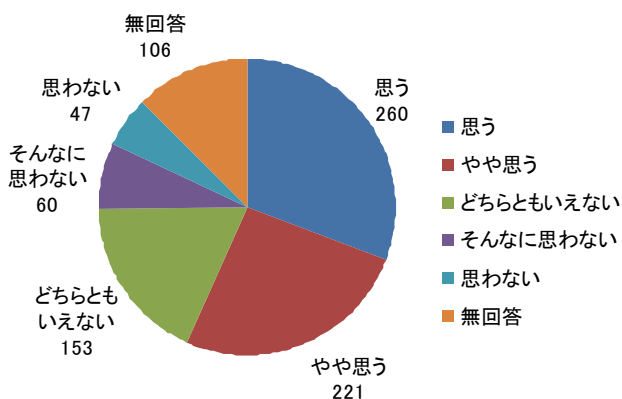
5. 文化・芸術施設・多目的ホール

	回答数	構成比
思う	200	23.6%
やや思う	185	21.8%
どちらともいえない	182	21.5%
そんなに思わない	84	9.9%
思わない	84	9.9%
無回答	112	13.2%
計	847	100.0%



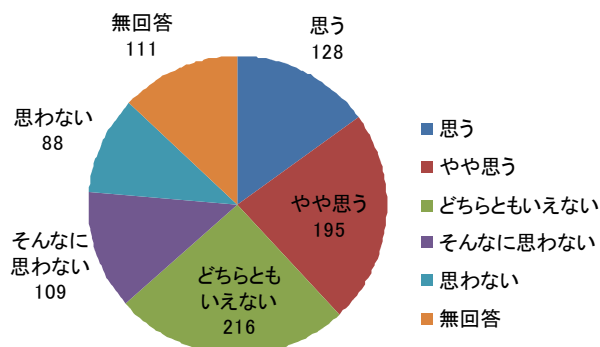
6. 娯楽・教養施設

	回答数	構成比
思う	260	30.7%
やや思う	221	26.1%
どちらともいえない	153	18.1%
そんなに思わない	60	7.1%
思わない	47	5.5%
無回答	106	12.5%
計	847	100.0%



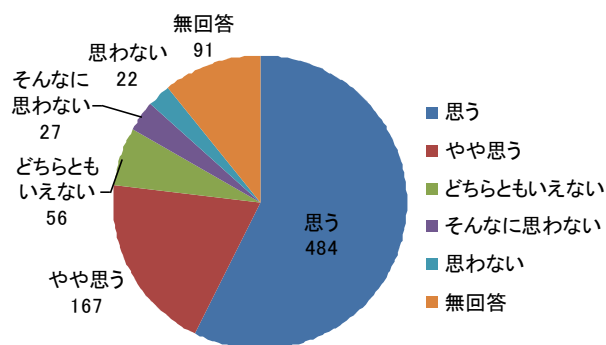
7. 各種サークルの活動・展示場所

	回答数	構成比
思う	128	15.1%
やや思う	195	23.0%
どちらともいえない	216	25.5%
そんなに思わない	109	12.9%
思わない	88	10.4%
無回答	111	13.1%
計	847	100.0%



8. 日用品等の買い物ができる施設

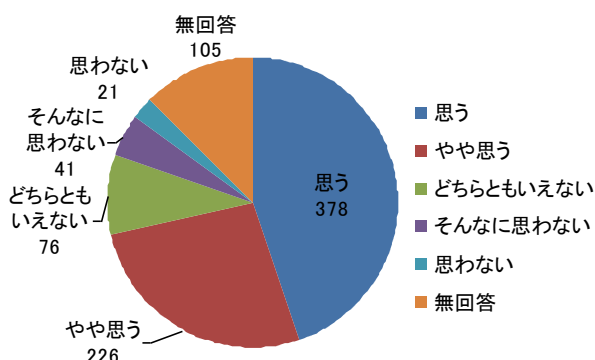
	回答数	構成比
思う	484	57.1%
やや思う	167	19.7%
どちらともいえない	56	6.6%
そんなに思わない	27	3.2%
思わない	22	2.6%
無回答	91	10.7%
計	847	100.0%



Q6-2 佐原駅周辺等であれば、「あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの」について、あなたの考えに最も近いものをそれぞれ1つだけ選んでください。

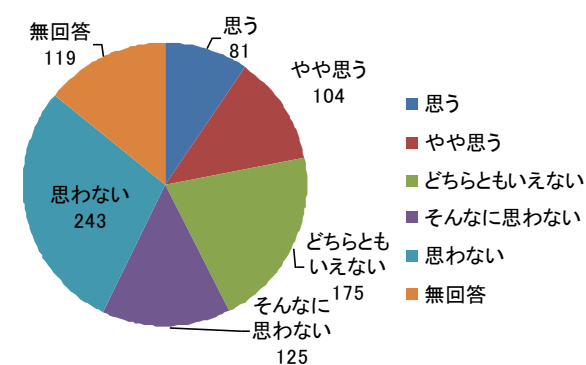
9. 飲食施設

	回答数	構成比
思う	378	44.6%
やや思う	226	26.7%
どちらともいえない	76	9.0%
そんなに思わない	41	4.8%
思わない	21	2.5%
無回答	105	12.4%
計	847	100.0%



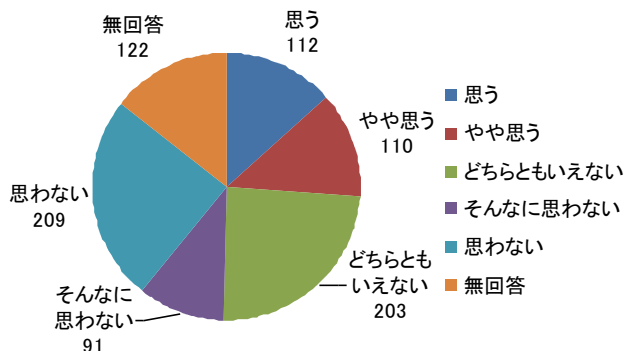
10. インターネットカフェ

	回答数	構成比
思う	81	9.6%
やや思う	104	12.3%
どちらともいえない	175	20.7%
そんなに思わない	125	14.8%
思わない	243	28.7%
無回答	119	14.0%
計	847	100.0%



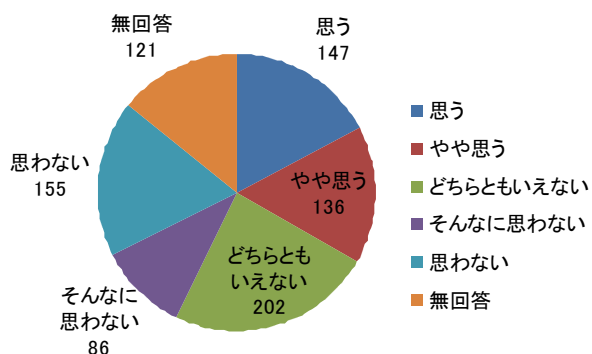
11. 託児所

	回答数	構成比
思う	112	13.2%
やや思う	110	13.0%
どちらともいえない	203	24.0%
そんなに思わない	91	10.7%
思わない	209	24.7%
無回答	122	14.4%
計	847	100.0%



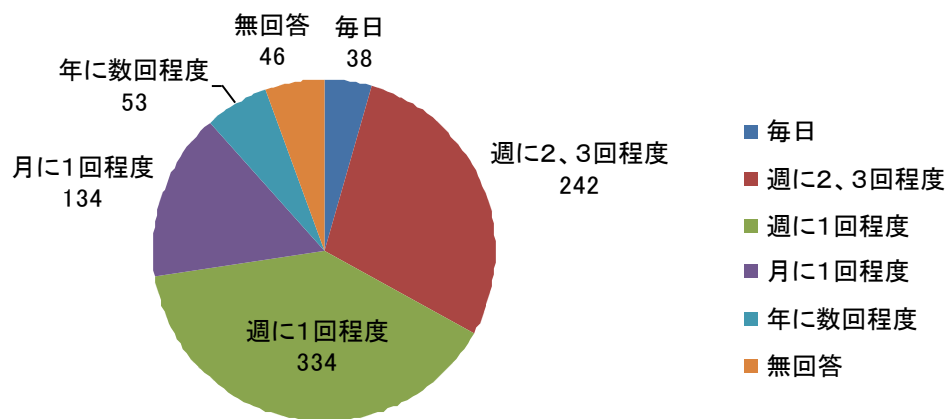
12. 親子ふれあいコーナー・スペース（親子で過ごす室内遊び場）

	回答数	構成比
思う	147	17.4%
やや思う	136	16.1%
どちらともいえない	202	23.8%
そんなに思わない	86	10.2%
思わない	155	18.3%
無回答	121	14.3%
計	847	100.0%



Q7 「あなたご自身がぜひ活用したいと思うもの」について、関係施設が整備された場合にご自身はどの程度活用しますか。次の中からあなたの考えに最も近いものを1つだけ選んでください。

	回答数	構成比
毎日	38	4.5%
週に2、3回程度	242	28.6%
週に1回程度	334	39.4%
月に1回程度	134	15.8%
年に数回程度	53	6.3%
無回答	46	5.4%
計	847	100.0%



(3) 中心市街地活性化に関する質問（クロス集計）

「佐原駅周辺等に出かける回数（利用頻度）」を以下のように集約し、アンケートの各設問についてクロス集計を行った。

出かける回数 (アンケートの選択肢)	集計上の分類
① 週3回以上	週1回以上
② 週に1～2回	
③ 月に2～3回	年5回～月3回程度
④ 月に1回	
⑤ 年に5～6回	
⑥ ほとんど行かない	ほとんど行かない

【性別】

- ・性別で大きな違いはみられないが、利用頻度が高い人は「女性」、ほとんど行かない人は「男性」の方が多い。

性別 \ 利用頻度	週1回以上		年5回～ 月3回程度		ほとんど 行かない		無回答		総計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
男性	191	44.3%	118	43.5%	75	52.8%	1	33.3%	385	45.5%
女性	235	54.5%	144	53.1%	64	45.1%	0	0.0%	443	52.3%
無回答	5	1.2%	9	3.3%	3	2.1%	2	66.7%	19	2.2%
合計	431	100.0%	271	100.0%	142	100.0%	3	100.0%	847	100.0%

【年齢別】

- ・利用頻度が高い人は60代以上で、ほとんど行かない人は30代、60代の順で多い。

年齢 \ 利用頻度	週1回以上		年5回～ 月3回程度		ほとんど 行かない		無回答		総計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
10歳代	31	7.2%	9	3.3%	4	2.8%	0	0.0%	44	5.2%
20歳代	27	6.3%	16	5.9%	22	15.5%	0	0.0%	65	7.7%
30歳代	47	10.9%	29	10.7%	31	21.8%	0	0.0%	107	12.6%
40歳代	54	12.5%	41	15.1%	21	14.8%	0	0.0%	116	13.7%
50歳代	66	15.3%	40	14.8%	17	12.0%	0	0.0%	123	14.5%
60歳代	116	26.9%	58	21.4%	27	19.0%	1	33.3%	202	23.8%
70歳以上	84	19.5%	69	25.5%	18	12.7%	0	0.0%	171	20.2%
無回答	6	1.4%	9	3.3%	2	1.4%	2	66.7%	19	2.2%
合計	431	100.0%	271	100.0%	142	100.0%	3	100.0%	847	100.0%

【交通手段別】

- ・利用している人の半数が自家用車を利用している。

・利用頻度が高い人は、自転車、徒歩の割合も約4割と高い。

交通手段【2つまで選択可】	利用頻度		年5回～ 月3回程度		総計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
自家用車	241	55.9%	139	51.3%	380	43.2%
自転車	173	40.1%	67	24.7%	240	27.3%
バイク	18	4.2%	4	1.5%	22	2.5%
バス	3	0.7%	3	1.1%	6	0.7%
タクシー	5	1.2%	4	1.5%	9	1.0%
徒歩	165	38.3%	53	19.6%	218	24.8%
無回答	3	0.7%	2	0.7%	5	0.6%
回答者数合計	431	100.0%	271	100.0%	847	100.0%

【利用目的別】

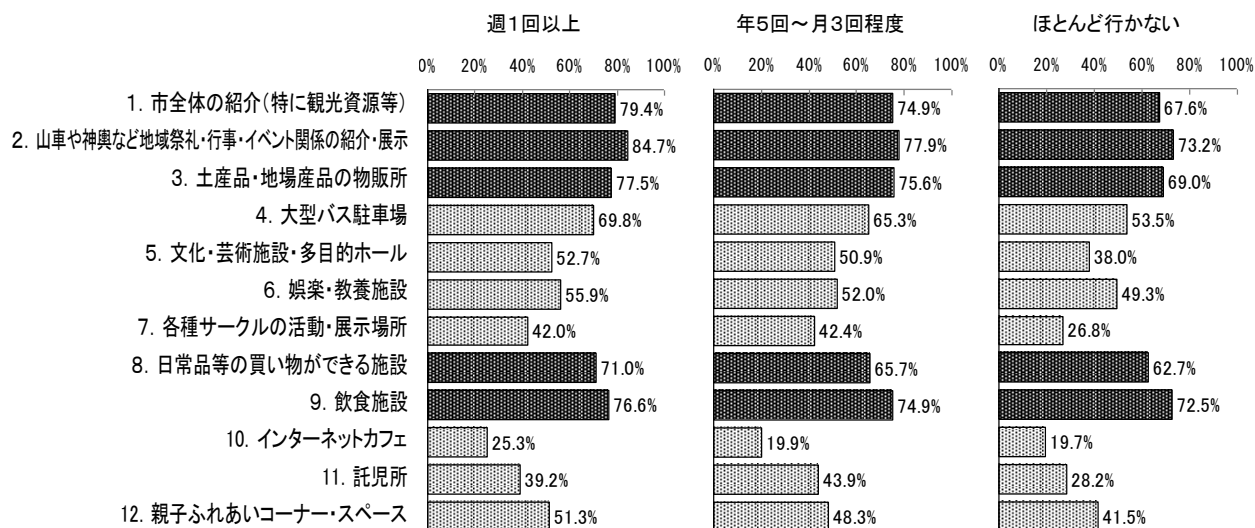
・「週1回以上」の利用頻度が高い人は「買い物」が最も高く、「年5回～月3回程度」の利用頻度が低い人は「公共サービス（官公庁、銀行など）」の割合が最も高い。

利用目的【3つまで選択可】	利用頻度		年5回～ 月3回程度		総計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
買い物	279	64.7%	101	37.3%	380	28.1%
飲食	91	21.1%	30	11.1%	121	8.9%
仕事	78	18.1%	14	5.2%	92	6.8%
通勤・通学	42	9.7%	3	1.1%	45	3.3%
習い事(英会話、音楽など)	39	9.0%	15	5.5%	54	4.0%
サービス(理美容など)	41	9.5%	23	8.5%	64	4.7%
公共サービス(官公庁、銀行など)	185	42.9%	111	41.0%	296	21.9%
病院	66	15.3%	38	14.0%	104	7.7%
散歩・散策	96	22.3%	34	12.5%	130	9.6%
その他	45	10.4%	19	7.0%	64	4.7%
無回答	1	0.2%	2	0.7%	3	0.2%
回答者数合計	431	100.0%	271	100.0%	847	100.0%

【賑わいにつながると思うもの】

- ・佐原駅周辺等に出かける回数（利用頻度）別に、佐原駅周辺等にあれば賑わいにつながると思うものに関して、「思う」または「やや思う」と回答した人の割合をみると、利用頻度に関わらず、「2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示」が最も割合が高い。
- ・「2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示」に加えて、「1. 市全体の紹介（特に観光資源等）」、「3. 土産品・地場産品の物販所」、「8. 日用品等の買い物ができる施設」、「9. 飲食施設」が利用頻度にかかわらず上位5項目となっている。

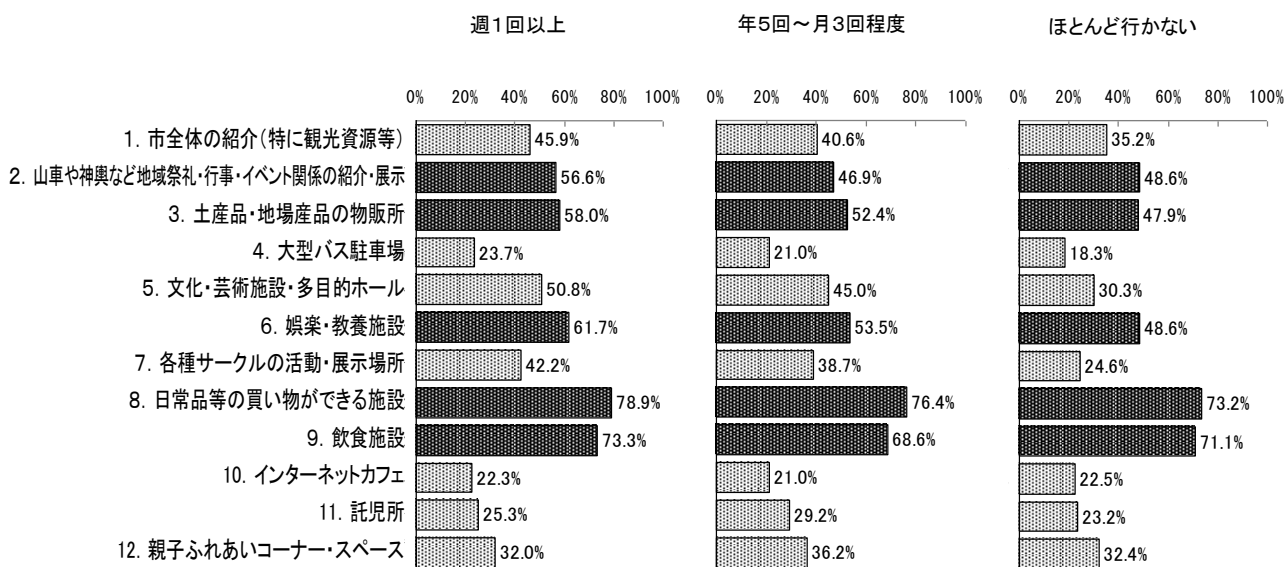
賑わいにつながると思うもの	利用頻度		週1回以上		年5回～月3回程度		ほとんど行かない		無回答		合計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
1. 市全体の紹介(特に観光資源等)	342	79.4%	203	74.9%	96	67.6%	0	0.0%	641	75.7%		
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示	365	84.7%	211	77.9%	104	73.2%	1	33.3%	681	80.4%		
3. 土産品・地場産品の物販所	334	77.5%	205	75.6%	98	69.0%	0	0.0%	637	75.2%		
4. 大型バス駐車場	301	69.8%	177	65.3%	76	53.5%	1	33.3%	555	65.5%		
5. 文化・芸術施設・多目的ホール	227	52.7%	138	50.9%	54	38.0%	0	0.0%	419	49.5%		
6. 娯楽・教養施設	241	55.9%	141	52.0%	70	49.3%	0	0.0%	452	53.4%		
7. 各種サークルの活動・展示場所	181	42.0%	115	42.4%	38	26.8%	0	0.0%	334	39.4%		
8. 日用品等の買い物ができる施設	306	71.0%	178	65.7%	89	62.7%	1	33.3%	574	67.8%		
9. 飲食施設	330	76.6%	203	74.9%	103	72.5%	0	0.0%	636	75.1%		
10. インターネットカフェ	109	25.3%	54	19.9%	28	19.7%	0	0.0%	191	22.6%		
11. 託児所	169	39.2%	119	43.9%	40	28.2%	1	33.3%	329	38.8%		
12. 親子ふれあいコーナー・スペース(親子で過ごす室内遊び場)	221	51.3%	131	48.3%	59	41.5%	0	0.0%	411	48.5%		
回答者数合計	431	100.0%	271	100.0%	142	100.0%	3	100.0%	847	100.0%		



【活用したいと思うもの】

- ・佐原駅周辺等に出かける回数（利用頻度）別に、佐原駅周辺等にあればぜひ活用したいと思うものに関して、「思う」または「やや思う」と回答した人の割合をみると、利用頻度に関わらず、「8. 日用品等の買い物ができる施設」が最も割合が高い。
- ・「8. 日用品等の買い物ができる施設」に加えて、「2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示」、「3. 土産品・地場産品の物販所」、「6. 娯楽・教養施設」、「9. 飲食施設」が利用頻度にかかわらず上位5項目となっている。

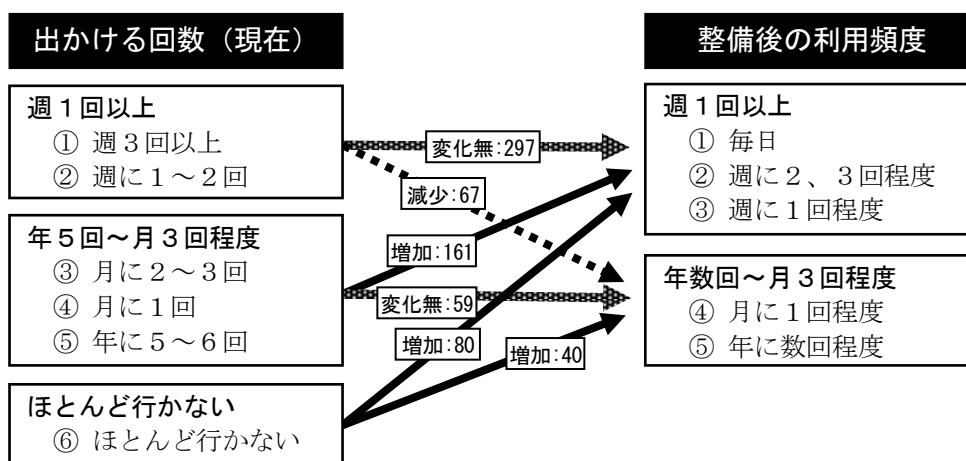
活用したいと思うもの	利用頻度		週1回以上		年5回～月3回程度		ほとんど行かない		無回答		合計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
1. 市全体の紹介(特に観光資源等)	198	45.9%	110	40.6%	50	35.2%	0	0.0%	358	42.3%		
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示	244	56.6%	127	46.9%	69	48.6%	1	0.2%	441	52.1%		
3. 土産品・地場産品の物販所	250	58.0%	142	52.4%	68	47.9%	0	0.0%	460	54.3%		
4. 大型バス駐車場	102	23.7%	57	21.0%	26	18.3%	1	0.5%	186	22.0%		
5. 文化・芸術施設・多目的ホール	219	50.8%	122	45.0%	43	30.3%	1	0.3%	385	45.5%		
6. 娯楽・教養施設	266	61.7%	145	53.5%	69	48.6%	1	0.2%	481	56.8%		
7. 各種サークルの活動・展示場所	182	42.2%	105	38.7%	35	24.6%	1	0.3%	323	38.1%		
8. 日用品等の買い物ができる施設	340	78.9%	207	76.4%	104	73.2%	0	0.0%	651	76.9%		
9. 飲食施設	316	73.3%	186	68.6%	101	71.1%	1	0.2%	604	71.3%		
10. インターネットカフェ	96	22.3%	57	21.0%	32	22.5%	0	0.0%	185	21.8%		
11. 託児所	109	25.3%	79	29.2%	33	23.2%	1	0.5%	222	26.2%		
12. 親子ふれあいコーナー・スペース(親子で過ごす室内遊び場)	138	32.0%	98	36.2%	46	32.4%	1	0.4%	283	33.4%		
回答者数合計	431	100.0%	271	100.0%	142	100.0%	3	0.4%	847	100.0%		



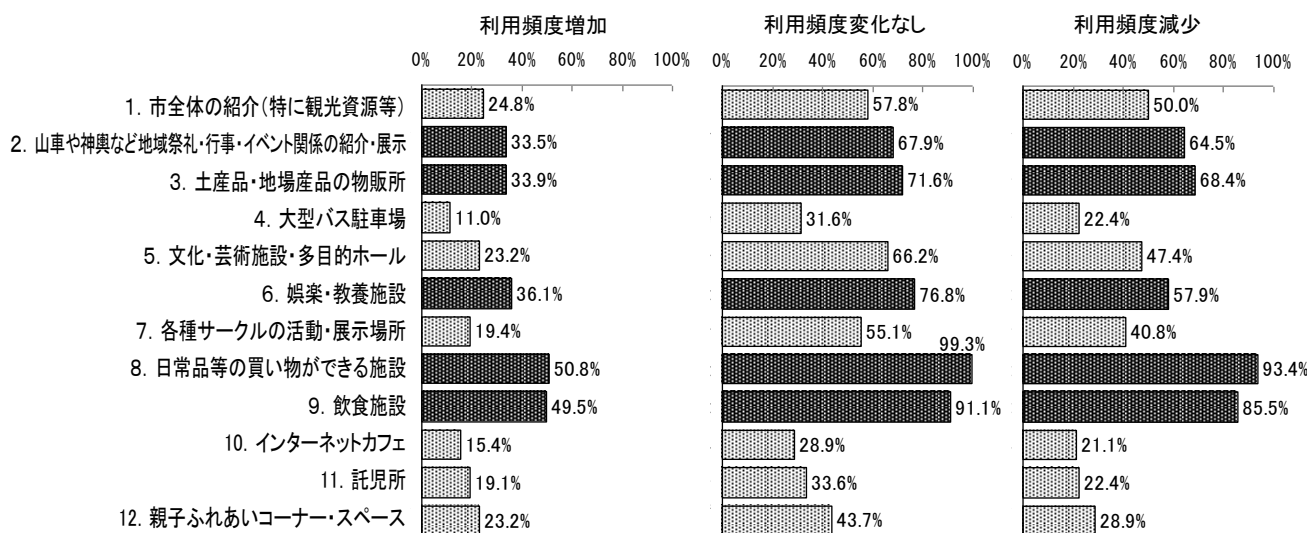
【活用したいと思うもの×利用頻度の変化】

- ・現在の佐原駅周辺等に出かける回数と、「活用したいと思うもの」に関連する施設が整備された場合の利用頻度を比較した「利用頻度の変化」（下図参照）別に、「活用したいと思うもの」を整理すると、利用頻度が増加した人が求めているのは「8. 日用品等の買い物ができる施設」及び「9. 飲食施設」が最も割合が高く、約5割が指摘している。
- ・また、利用頻度の変化に関わらず、「8. 日用品等の買い物ができる施設」及び「9. 飲食施設」に加えて、「2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示」、「3. 土産品・地場産品の物販所」、「6. 娯楽・教養施設」が上位5項目となっている。

■利用頻度の変化について



活用したいと思うもの 利用頻度の変化	増加		変化なし		減少		無回答		合計	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
1. 市全体の紹介(特に観光資源等)	79	24.8%	234	57.8%	38	50.0%	7	14.9%	358	100.0%
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示	107	33.5%	275	67.9%	49	64.5%	10	21.3%	441	100.0%
3. 土産品・地場産品の物販所	108	33.9%	290	71.6%	52	68.4%	10	21.3%	460	100.0%
4. 大型バス駐車場	35	11.0%	128	31.6%	17	22.4%	6	12.8%	186	100.0%
5. 文化・芸術施設・多目的ホール	74	23.2%	268	66.2%	36	47.4%	7	14.9%	385	100.0%
6. 娯楽・教養施設	115	36.1%	311	76.8%	44	57.9%	11	23.4%	481	100.0%
7. 各種サークルの活動・展示場所	62	19.4%	223	55.1%	31	40.8%	7	14.9%	323	100.0%
8. 日用品等の買い物ができる施設	162	50.8%	402	99.3%	71	93.4%	16	34.0%	651	100.0%
9. 飲食施設	158	49.5%	369	91.1%	65	85.5%	12	25.5%	604	100.0%
10. インターネットカフェ	49	15.4%	117	28.9%	16	21.1%	3	6.4%	185	100.0%
11. 託児所	61	19.1%	136	33.6%	17	22.4%	8	17.0%	222	100.0%
12. 親子ふれあいコーナー・スペース(親子で過ごす室内遊び場)	74	23.2%	177	43.7%	22	28.9%	10	21.3%	283	100.0%
回答者数合計	319	100.0%	405	100.0%	76	100.0%	47	100.0%	847	100.0%



【活用したいと思うもの×年齢】

- ・年齢別に「活用したいと思うもの」の割合で各年代上位5項目をみると、各年代共通で上位に挙げられているのは「6. 娯楽・教養施設」「8. 日常品等の買い物ができる施設」「9. 飲食施設」である。
- ・10代では「10. インターネットカフェ」、30代では「12. 親子ふれあいコーナー・スペース（親子で過ごす室内遊び場）」、40代では「5. 文化・芸術施設・多目的ホール」、70歳以上では「1. 市全体の紹介（特に観光資源等）」の割合が高い。

活用したいと思うもの	年齢							
	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70歳以上	総計
	人(%)	人(%)	人(%)	人(%)	人(%)	人(%)	人(%)	人(%)
1. 市全体の紹介(特に観光資源等)	17 (38.6%)	21 (32.3%)	42 (39.3%)	52 (44.8%)	62 (50.4%)	86 (42.6%)	73 (42.7%)	358 (42.3%)
2. 山車や神輿など地域祭礼・行事・イベント関係の紹介・展示	28 (63.6%)	33 (50.8%)	63 (58.9%)	62 (53.4%)	71 (57.7%)	104 (51.5%)	72 (42.1%)	441 (52.1%)
3. 土産品・地場産品の物販所	18 (40.9%)	34 (52.3%)	56 (52.3%)	69 (59.5%)	75 (61.0%)	108 (53.5%)	89 (52.0%)	460 (54.3%)
4. 大型バス駐車場	7 (15.9%)	10 (15.4%)	14 (13.1%)	22 (19.0%)	35 (28.5%)	55 (27.2%)	39 (22.8%)	186 (22.0%)
5. 文化・芸術施設・多目的ホール	15 (34.1%)	17 (26.2%)	50 (46.7%)	64 (55.2%)	60 (48.8%)	98 (48.5%)	71 (41.5%)	385 (45.5%)
6. 娯楽・教養施設	28 (63.6%)	33 (50.8%)	73 (68.2%)	76 (65.5%)	72 (58.5%)	108 (53.5%)	80 (46.8%)	481 (56.8%)
7. 各種サークルの活動・展示場所	15 (34.1%)	23 (35.4%)	28 (26.2%)	46 (39.7%)	59 (48.0%)	83 (41.1%)	63 (36.8%)	323 (38.1%)
8. 日常品等の買い物ができる施設	39 (88.6%)	56 (86.2%)	93 (86.9%)	99 (85.3%)	97 (78.9%)	144 (71.3%)	111 (64.9%)	651 (76.9%)
9. 飲食施設	40 (90.9%)	55 (84.6%)	98 (91.6%)	98 (84.5%)	90 (73.2%)	128 (63.4%)	84 (49.1%)	604 (71.3%)
10. インターネットカフェ	20 (45.5%)	31 (47.7%)	44 (41.1%)	31 (26.7%)	16 (13.0%)	23 (11.4%)	16 (9.4%)	185 (21.8%)
11. 託児所	6 (13.6%)	23 (35.4%)	55 (51.4%)	26 (22.4%)	27 (22.0%)	41 (20.3%)	38 (22.2%)	222 (26.2%)
12. 親子ふれあいコーナー・スペース(親子で過ごす室内遊び場)	6 (13.6%)	27 (41.5%)	60 (56.1%)	41 (35.3%)	38 (30.9%)	59 (29.2%)	43 (25.1%)	283 (33.4%)
13. その他	6 (13.6%)	11 (16.9%)	16 (15.0%)	16 (13.8%)	8 (6.5%)	17 (8.4%)	17 (9.9%)	92 (10.9%)
回答者数合計	44 (100.0%)	65 (100.0%)	107 (100.0%)	116 (100.0%)	123 (100.0%)	202 (100.0%)	171 (100.0%)	847 (100.0%)

