

## 5. 商 業

### 28. 事業所数、従業者数、年間商品販売額

区 分	事業所数			従業者数			年間商品販売額(万円)		
	平成24年	平成26年	増減率	平成24年	平成26年	増減率	平成24年	平成26年	増減率
総 数	879	870	△ 1.0	5,019	5,021	0.0	10,070,188	11,280,838	12.0
卸 売 業	185	187	1.1	1,013	959	△ 5.3	3,735,013	4,266,352	14.2
小 売 業	694	683	△ 1.6	4,006	4,062	1.4	6,335,175	7,014,486	10.7

注)平成24年は平成24年2月1日現在、平成26年は平成26年7月1日現在

年間商品販売額は、4月1日から3月31日までの1年間の販売額をいい、消費税等を含む。

資料「商業統計調査」

## 29. 産業分類別商店数、従業者数、年間商品販売額、その他の収入額、売場面積

(平成26年7月1日現在)

産 業 分 類	事業所数	従業者数	年間商品販売額	その他の収入額	売場面積
		人	万円	万円	m <sup>2</sup>
<b>総数</b>	<b>870</b>	<b>5,021</b>	<b>11,280,838</b>	<b>412,761</b>	<b>94,941</b>
<b>卸売業計</b>	<b>187</b>	<b>959</b>	<b>4,266,352</b>	<b>34,098</b>	<b>-</b>
<b>各種商品卸売業</b>	<b>1</b>	<b>8</b>	<b>X</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>繊維・衣服等卸売業</b>	<b>4</b>	<b>30</b>	<b>86,610</b>	<b>X</b>	<b>0</b>
繊維品卸売業	-	-	-	-	-
衣服卸売業	2	7	X	-	-
身の回り品卸売業	2	23	X	X	-
<b>飲食料品卸売業</b>	<b>61</b>	<b>335</b>	<b>1,715,155</b>	<b>522</b>	<b>-</b>
農畜産物・水産物卸売業	43	226	1,092,132	508	-
食料・飲料卸売業	18	109	623,023	14	-
<b>建築材料、鉱物・金属材料卸売業</b>	<b>64</b>	<b>295</b>	<b>1,218,258</b>	<b>X</b>	<b>-</b>
建築材料卸売業	43	169	479,924	6,254	-
化学製品卸売業	8	58	297,074	-	-
石油・鉱物卸売業	1	2	X	X	-
鉄鋼製品卸売業	5	33	X	-	-
非鉄金属卸売業	-	-	-	-	-
再生資源卸売業	7	33	83,570	2,506	-
<b>機械器具卸売業</b>	<b>22</b>	<b>129</b>	<b>637,756</b>	<b>16,399</b>	<b>-</b>
産業機械器具卸売業	5	29	X	407	-
自動車卸売業	9	60	213,688	10,516	-
電気機械器具卸売業	6	37	240,871	5,476	-
その他の機械器具卸売業	2	3	X	-	-
<b>その他の卸売業</b>	<b>35</b>	<b>162</b>	<b>X</b>	<b>2,459</b>	<b>-</b>
家具・建具・じゅう器等卸売業	5	15	6,462	-	-
医薬品・化粧品等卸売業	6	19	23,103	-	-
紙・紙製品卸売業	3	11	96,867	459	-
他に分類されない卸売業	21	117	X	2,000	-

29. 産業分類別商店数、従業者数、年間商品販売額、その他の収入額、  
売場面積(続)

(平成26年7月1日現在)

産 業 分 類	事業所数	従業者数	年間商品販売額	その他の 収入額	売場面積
		人	万円	万円	m <sup>2</sup>
<b>小売業計</b>	<b>683</b>	<b>4,062</b>	<b>7,014,486</b>	<b>378,663</b>	<b>94,941</b>
<b>各種商品小売業</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>12,483</b>	<b>X</b>	<b>560</b>
百貨店、総合スーパー	-	-	-	-	-
その他の各種商品小売業	3	8	12,483	X	560
<b>織物・衣服・身の回り品小売業</b>	<b>78</b>	<b>287</b>	<b>376,478</b>	<b>526</b>	<b>18,619</b>
呉服・服地・寝具小売業	17	83	105,059	-	3,277
男子服小売業	14	42	54,619	400	2,353
婦人・子供服小売業	25	88	138,088	111	6,518
靴・履物小売業	6	13	12,954	15	734
その他の織物・衣服・身の回り品小売業	16	61	65,758	-	5,737
<b>飲食料品小売業</b>	<b>231</b>	<b>1,760</b>	<b>2,402,380</b>	<b>19,702</b>	<b>34,431</b>
各種食料品小売業	20	552	1,115,319	35	9,994
野菜・果実小売業	13	62	119,455	14,170	2,752
食肉小売業	13	63	52,023	104	513
鮮魚小売業	18	32	13,385	312	607
酒小売業	23	50	53,851	400	1,026
菓子・パン小売業	47	163	83,377	632	2,286
その他の飲食料品小売業	97	838	964,970	4,049	17,253
<b>機械器具小売業</b>	<b>90</b>	<b>543</b>	<b>1,200,927</b>	<b>227,010</b>	<b>3,906</b>
自動車小売業	51	413	1,021,912	184,100	1,841
自転車小売業	4	7	3,498	1,043	301
機械器具小売業(自動車、自転車を除く)	35	123	175,517	41,867	1,764
<b>その他の小売業</b>	<b>269</b>	<b>1,372</b>	<b>2,693,365</b>	<b>104,109</b>	<b>37,425</b>
家具・建具・畳小売業	17	30	13,427	258	1,190
じゅう器小売業	13	35	24,470	300	1,036
医薬品・化粧品小売業	46	234	597,301	167	5,128
農耕用品小売業	27	142	502,107	25,194	3,284
燃料小売業	53	257	867,524	33,796	537
書籍・文房具小売業	20	266	124,759	40,636	1,813
スポーツ用品・がん具・娯楽用品・楽器小売業	17	47	42,016	1,324	1,323
写真機・時計・眼鏡小売業	11	30	29,251	1,106	731
他に分類されない小売業	65	331	492,510	1,328	22,383
<b>無店舗小売業</b>	<b>12</b>	<b>92</b>	<b>328,853</b>	<b>X</b>	<b>-</b>
通信販売・訪問販売小売業	10	87	X	X	-
自動販売機による小売業	-	-	-	-	-
その他の無店舗小売業	2	5	X	X	-

資料「商業統計調査」

### 30. 小売業態別・従業者規模別事業所数

(平成26年7月1日現在)

区 分	事業所数計	1~4人	5~9人	10~29人	30~49人	50人以上
<b>合 計</b>	<b>683</b>	<b>483</b>	<b>106</b>	<b>76</b>	<b>8</b>	<b>10</b>
<b>百 貨 店</b>	-	-	-	-	-	-
大型百貨店	-	-	-	-	-	-
その他の百貨店	-	-	-	-	-	-
<b>総 合 ス ー パ ー</b>	-	-	-	-	-	-
大型総合スーパー	-	-	-	-	-	-
中型総合スーパー	-	-	-	-	-	-
<b>専 門 ス ー パ ー</b>	<b>23</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
衣料品スーパー	8	-	3	5	-	-
食料品スーパー	8	-	2	-	1	5
住関連スーパー	7	1	2	1	1	2
うちホームセンター	5	1	2	-	-	2
<b>コンビニエンスストア</b>	<b>24</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>21</b>	-	-
うち終日営業店	22	-	1	21	-	-
<b>広義ドラッグストア</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	-	-
うちドラッグストア	6	2	2	2	-	-
<b>その他のスーパー</b>	<b>38</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
うち各種商品取扱店	1	1	-	-	-	-
<b>専 門 店</b>	<b>392</b>	<b>300</b>	<b>61</b>	<b>26</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
衣料品専門店	41	38	2	1	-	-
食料品専門店	99	80	10	8	1	-
住関連専門店	252	182	49	17	3	1
<b>中 心 店</b>	<b>187</b>	<b>143</b>	<b>28</b>	<b>15</b>	<b>1</b>	-
衣料品中心店	28	20	6	2	-	-
食料品中心店	67	62	3	1	1	-
住関連中心店	92	61	19	12	-	-
<b>その他の小売店</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	-	-	-
うち各種商品取扱店	2	2	-	-	-	-
<b>無 店 舗 販 売</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	-	-	<b>1</b>
うち通信・カタログ販売、インターネット販売	5	3	1	-	-	1

資料「商業統計調査」

### 31. 市区町村別事業所数、従業者数、年間商品販売額

(平成26年7月1日現在)

区 分	事業所数		従業者数		年間商品販売額	
	総 数	増減率	総 数	増減率	総 額	増減率
	店	%	人	%	万円	%
県 総 数	35,950	0.8	322,671	4.3	1,062,583,606	5.9
千 葉 市	5,272	2.2	59,036	1.5	288,942,658	△ 0.8
中 央 区	1,930	0.5	18,517	△ 5.5	113,409,490	△ 5.3
花 見 川 区	674	△ 6.1	7,050	7.1	22,563,434	1.7
稲 毛 区	782	△ 0.3	8,765	2.1	39,237,877	1.9
若 葉 区	677	△ 4.2	5,981	△ 16.9	20,359,335	△ 39.6
緑 浜 区	465	5.4	5,129	△ 0.3	12,052,623	5.9
美 子 市	744	27.0	13,594	22.7	81,319,899	23.9
銚 子 市	988	△ 4.8	5,238	△ 1.7	14,235,986	9.6
市 船 橋 市	2,075	△ 2.0	18,495	2.2	58,751,783	△ 1.0
館 山 市	2,846	△ 1.2	28,741	4.9	103,341,938	11.8
木 更 津 市	624	△ 4.3	4,089	5.4	8,660,050	5.5
松 戸 市	1,005	6.5	8,619	17.0	28,065,379	12.7
野 田 市	2,265	△ 4.5	19,942	△ 1.4	61,196,247	0.3
茂 原 市	895	0.1	7,268	5.6	18,862,048	9.3
成 田 市	740	△ 1.3	6,058	△ 2.6	19,002,741	1.3
佐 倉 市	1,044	2.4	9,519	6.7	29,636,496	14.5
東 金 市	843	4.2	7,572	6.7	19,760,999	14.2
旭 野 市	463	5.2	3,723	△ 1.6	9,223,549	8.3
習 志 野 市	709	△ 1.5	4,302	2.4	14,099,934	1.3
柏 野 市	737	6.0	9,425	15.4	23,801,800	14.9
勝 浦 市	2,242	4.8	22,508	3.3	79,004,750	6.4
市 流 山 市	235	△ 6.7	1,020	1.0	2,532,363	26.3
八 千 代 市	1,530	5.2	13,803	6.1	37,339,961	19.1
我 孫 子 市	730	△ 0.8	6,775	8.5	16,071,710	10.8
鴨 川 市	910	3.5	9,017	5.6	21,027,698	△ 3.4
鎌 ヶ 谷 市	568	2.5	4,501	3.8	9,403,979	15.7
君 津 市	455	△ 3.6	2,711	△ 3.0	6,543,398	6.4
富 津 市	446	△ 1.3	4,132	0.4	7,687,385	△ 1.2
浦 安 市	530	△ 0.6	4,727	6.7	12,993,807	8.1
四 街 道 市	399	△ 6.8	2,394	△ 5.1	4,002,677	△ 4.7
袖 ヶ 浦 市	767	12.5	10,441	15.2	54,070,580	24.5
八 街 市	464	1.1	3,859	8.1	9,842,043	8.2
印 西 市	277	0.4	1,930	△ 5.7	4,819,479	△ 5.6
白 井 市	445	2.1	4,096	0.6	11,472,479	△ 0.5
富 房 総 市	502	8.9	5,620	19.2	13,862,582	21.0
南 房 総 市	263	11.0	2,895	1.9	7,429,618	△ 2.5
香 取 市	269	5.1	2,890	13.5	10,156,879	29.7
山 武 市	472	△ 6.0	1,938	△ 2.9	2,832,234	1.3
い す み 市	409	△ 5.3	2,299	△ 9.2	6,711,961	13.8
大 網 白 里 市	870	△ 1.0	5,021	0.0	11,280,838	12.0
香 取 郡	344	△ 0.6	2,584	9.3	5,745,087	△ 12.6
神 崎 町	368	△ 3.4	2,197	△ 0.3	4,183,043	14.4
多 古 町	227	2.7	1,778	2.1	3,622,385	8.0
東 庄 町	354	△ 2.2	1,866	8.3	3,769,033	15.0
	50	0.0	263	11.9	302,134	△ 8.9
	182	△ 2.7	992	3.0	2,007,881	8.9
	122	△ 2.4	611	16.4	1,459,018	32.4

注) 増減率は、平成24年6月1日現在「平成24年経済センサス-活動調査」との比較

資料「商業統計調査」

## 32. 市及び香取郡内地元購買率(衣料品・食料品・飲食)

(平成30年度)

区 分	衣料品	食料品	飲 食
	%	%	%
千葉県(平均)	46.7	81.2	56.5
千 葉 市	85.5	92.3	91.8
銚 子 市	63.8	94.7	77.6
市 川 市	46.8	84.5	68.3
船 橋 市	82.2	90.5	90.5
館 山 市	74.4	97.0	95.7
木 更 津 市	83.1	84.0	85.0
松 戸 市	63.2	93.7	89.4
野 田 市	63.3	96.7	82.6
茂 原 市	67.4	93.6	87.6
成 田 市	80.6	90.1	92.4
佐 倉 市	62.3	92.7	86.2
東 金 市	68.3	93.4	88.2
旭 市	58.9	97.3	88.4
習 志 野 市	45.8	79.2	51.8
柏 市	87.7	96.0	93.0
勝 浦 市	22.3	61.3	37.1
市 原 市	82.3	97.3	90.9
流 山 市	39.9	76.3	49.7
八 千 代 市	75.2	92.8	86.1
我 孫 子 市	39.3	83.6	62.5
鴨 川 市	44.7	94.6	75.4
鎌 ヶ 谷 市	57.3	82.8	70.5
君 津 市	46.1	87.8	67.1
富 津 市	34.1	86.0	23.8
浦 安 市	58.2	94.5	84.3
四 街 道 市	59.8	85.4	56.5
袖 ヶ 浦 市	13.8	72.3	30.4
八 街 市	50.3	89.3	51.2
印 西 市	82.3	98.0	94.4
白 井 市	22.9	82.6	44.6
富 里 市	30.3	78.7	37.1
南 房 総 市	2.2	30.2	1.6
匝 瑳 市	43.8	74.8	51.6
香 取 市	<b>46.3</b>	<b>89.0</b>	<b>46.0</b>
山 武 市	19.5	63.5	24.4
い す み 市	31.9	86.4	36.0
大 網 白 里 市	36.9	70.4	21.7
神 崎 町	0.0	27.9	1.1
多 古 町	6.5	80.8	10.2
東 庄 町	1.2	64.1	1.7

注) 地元購買率=居住地で購買する消費者÷有回答者数×100

資料「千葉県統計年鑑」